

粵港澳大灣區發展計畫 商機



2017年8月

大灣區發展演進



2008年

- 珠三角地區
改發展規劃
綱要
“灣區”重
點行動計劃

2010年

- 環珠口宜居
灣區建設重
點行動計劃
將“灣區發
展計劃”為
跨區域合作
規劃

2015年

- 推動共建絲綢
之路經濟帶和
21世紀海上絲
綢之願景與行
動 深化與港澳
合作，打造粵
港澳大灣區”

2016年

- 十三五規劃
“攜手港澳
共同打造粵
港澳大灣區，
建設世界城
市群”

2017年

- 2017年國民
經濟和社會
發展計劃報
告
制定粵港澳
大灣區城市
群發展規劃

四大灣區比較



	紐約灣區	舊金山灣區	東京灣區	粵港澳大灣區
面積 (萬平方公里)	2.1	1.8	3.7	5.6
人口(萬人)	2,340	715	4,347	6,671
GDP(兆美元· 占該國比重)	1.4(7.7%)	0.8(4.4%)	1.8(41.0%)	1.4(10.8%)
人均所得 (萬美元)	6.9	9.9	4.1	2.0
第3產業占 比(%)及代 表產業	89.4 金融、航運、服裝、化 妝品、機器、軍工	82.8 電子、IoT、生物	82.3 鋼鐵、煉油、石化、機械、 電子、汽車、造船、現代 物流、金融	62.2 金融、電子、航運、互 聯網
百大港口 (TEU全球排名)	紐約港/新澤西港(22)	長灘港(20)、奧克蘭 港(70)	東京港(29)、橫濱港(54)、 千葉港、川崎港、木更津 港、橫須賀港	深圳港(3)、香港(5)、廣 州港(7)、東莞港/虎門港 (43)
代表公司	IBM、花旗、AIG	Apple、Google、 微軟	Sony、三菱、富士通等	平安保險、華為、招商 銀行、正威國際、騰訊 等
特色	國際灣區之首，擁有全 球最多前500強企業	世界金融核心中樞， 全球前500強企業有 28家	日本最大的工業城市群和 最大的航運中心、商貿中 心和消費中心。世界第一 個依人工規劃而建造的灣 區	中國經濟最發達，人口 最稠密區域之一，華南 科技中心和金融中心， 全球前500強企業有16個

可能的商機



□ 透過原有台商基礎，建立跨產業的合作平台，掌握到未來發展趨勢與新商機

- 基礎設施互聯互通為大灣區優先推動的重點。
- 「一小時生活圈」形成後，隨著人才、貨品流動愈趨頻繁，將有更深廣的互動和發展，未來高度運用訊息技術的新業態、新商機將有發展空間，不僅帶動資訊等服務業發展，亦可加速及擴大「大灣區」產業合作平台的推動。
- 台商可原有基礎之下，加速跨產業的合作平台，掌握灣區未來新商機與發展趨勢，以及合作機會。

□ 結合各核心城市發展重點領域，切入關鍵技術，尋求合作商機

- 區內生態環境不僅提供現有產業集群轉型升級，亦可培養新領域、新產業集群茁壯成長。如產業供應鏈完整，利於打造現代產業及國際科技創新中心等，為區內各城市帶來更多發展空間和機會。
- 美國微軟及蘋果公司等要結合香港國際金融業和創投基金，投入粵港澳大灣區所要發展的新一代資訊技術、生物技術、高端裝備、新材料、節能環保、新能源汽車等戰略新興產業集群等。

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

