

我國與新南向國家國際航線 帶動的效應及商機



2018年8月



新南向國家 航線變化

- 今年前7個月新增新南向國家航線超過5條，使得入出境定期班機增加超過1,800架次
- 帶動新南向國家入出境人數成長超過12.5%

新南向國家來 台旅客的增加

- 2017年來台旅客約1,074萬人次，較2016年成長0.5%
- 其中新南向國家來台旅客人數達227.7萬人次，成長約三成

新南向國家旅客來台的目的地



每位旅客平均日
消費支出(美元)

整體(%)

新南向
國家(%)

業務

215.9

6.9

5.1

觀光

185.4

70.7

59.1

國際會議
及展覽

201.9

0.7

1.4

探親

108.1

4.0

4.6

求學

87.1

0.6

0.5

醫療

526.9

0.4

0.2

其他

158.2

16.7

29.2

新南向國家旅客消費結構



整體

日消費支出：
179.5美元

旅館內支出：
67.5美元(37.6%)

購物費：50.8美
元(28.3%)

新南向國家

日消費支出：
152.3美元

旅館內支出：
55.4美元(36.4%)

購物費：42.4美
元(27.9%)

新南向國家 觀光團體

日消費支出：
204.9美元

旅館內支出
59.3美元
(29.0%)

購物費：77.1
美元(37.6%)

新南向國家 非觀光團體

日消費支出：
145.9美元

旅館內支出
54.6美元
(37.4%)

購物費：38.3
美元(26.3%)



- 可持續提供部分新南向國家簽證或機場降落費優惠等誘因，吸引更多新南向國際航線來台設點帶動觀光人潮
- 應積極開發新南向國家觀光旅客消費力道，如營造友善穆斯林國家的旅遊環境等，以提高其消費意願
- 未來也可朝醫療、會展等高質化的多元市場開發，從而帶動更多的商機

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

