# 日本共享經濟-以民泊業發





2018年10月

### 日本共享經濟領域與商機



#### 共享×空間









SOCIAL APARTMENT



SHOPCOUNTER

#### 共享×技能

















TABICA



TIME TICKET

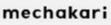
#### 共享×物品

跳蚤市場 相賃服務















日本共享經濟商機 預估2021年銷售規模 突破千億日圓

成本分擔

**UBER** 



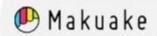




COGICOGI Anyca

#### 共享x資金

雲資金











### 日本「住宅宿泊事業法」(民泊新法)



#### ⇒目的

- ⇒為減輕2019年世界盃橄欖球賽及2020年東京奧運大量觀光客的住宿需求, 亦強化民泊監管制度
- ⇒實施:2018年6月15日起
- ⇒申請:地方政府申請,許可制改為註冊登錄制
- ⇒建物用途:住宅、公寓及招待所等
- ⇒主要限制:一年內以180日為上限
  - ⇒須製作住房名冊(房客需登記相關資料),但不限現場登記管理,允許利用 App等方式進行
  - ⇒屋主未同住,必須委託第三方經營公司來管理
  - ⇒附有外語說明指示避難路線注意事項、符合消防安檢及居住空間等規定
  - ⇒必須獲得鄰居的居委會等同意得以經營

## 日本民泊業發展啟示



- ⇒適當運用管制,健全日本民泊業發展環境
  - ⇒合法民泊雖因申請成本而提高房價,但增加新型態商機反而吸引大型平台或企業投入,加上日本政府經濟再興計畫之誘因,有利政府推動相關社會安全網建置。
- ⇒異業合作創造雙贏的新商機
  - ⇒日本全家與Airbnb合作、日本7-11與JTB旅行社合作等在入退房的異業合作
- ⇒跨國平台串接,結盟擴大營運版圖
  - ⇒日本樂天LIFULL STAY與台灣新創民宿訂房平台AsiaYo 串連,結盟擴大耕耘台日民泊市場
- ⇒善用服務Knowhow利基,擴大營運規模
  - ⇒DoMo善用在日本多年來經營連鎖民泊的服務Knowhow利基,成立DoMo Hotel(新宿地區)進駐旅館業務

# 簡報結束 敬請指教

### TIER

http://www.tier.org.tw

