

日本共享經濟-以民泊業發展為例



2018年10月

日本共享經濟領域與商機



共享 × 空間

家庭分享・農地・駐車場
・會議室



共享 × 物品

跳蚤市場・租賃服務



共享 × 移動

汽車共享・乘車分享
成本分擔



共享 × 技能

家事代行・介護・育児・知識・料理
・知識



共享 × 資金

雲資金



日本共享經濟商機
預估2021年銷售規模
突破千億日圓

日本「住宅宿泊事業法」(民泊新法)



➡ 目的

- ➡ 為減輕2019年世界盃橄欖球賽及2020年東京奧運大量觀光客的住宿需求，亦強化民泊監管制度

➡ 實施：2018年6月15日起

➡ 申請：地方政府申請，許可制改為註冊登錄制

➡ 建物用途：住宅、公寓及招待所等

➡ 主要限制：一年內以180日為上限

- ➡ 須製作住房名冊(房客需登記相關資料)，但不限現場登記管理，允許利用App等方式進行
- ➡ 屋主未同住，必須委託第三方經營公司來管理
- ➡ 附有外語說明指示避難路線注意事項、符合消防安檢及居住空間等規定
- ➡ 必須獲得鄰居的居委會等同意得以經營

日本民泊業發展啟示



➡ 適當運用管制，健全日本民泊業發展環境

- ➡ 合法民泊雖因申請成本而提高房價，但增加新型態商機反而吸引大型平台或企業投入，加上日本政府經濟再興計畫之誘因，有利政府推動相關社會安全網建置。

➡ 異業合作創造雙贏的新商機

- ➡ 日本全家與Airbnb合作、日本7-11與JTB旅行社合作等在入退房的異業合作

➡ 跨國平台串接，結盟擴大營運版圖

- ➡ 日本樂天LIFULL STAY與台灣新創民宿訂房平台AsiaYo 串連，結盟擴大耕耘台日民泊市場

➡ 善用服務Knowhow利基，擴大營運規模

- ➡ DoMo善用在日本多年來經營連鎖民泊的服務Knowhow利基，成立DoMo Hotel(新宿地區)進駐旅館業務

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

