

全球價值鏈質變之研析

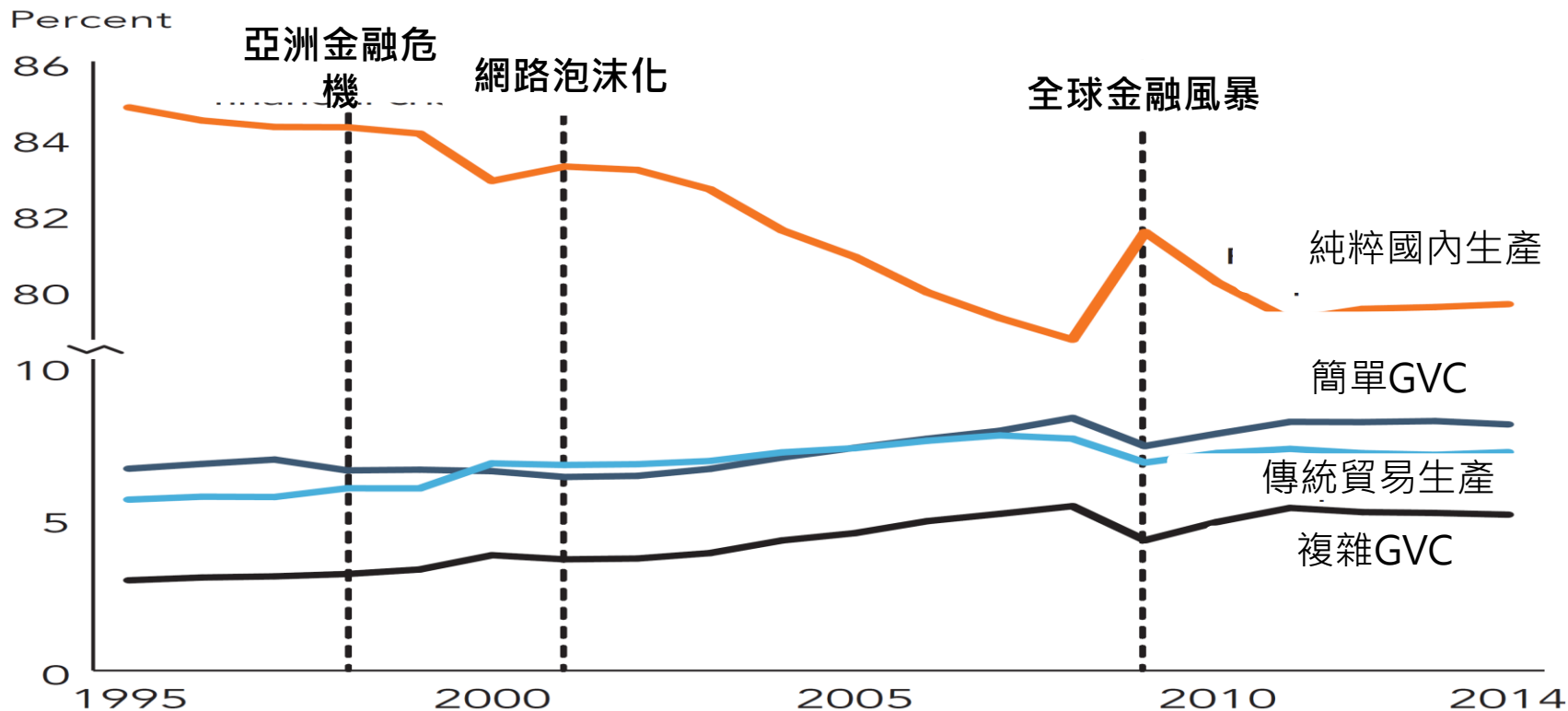


2018年12月

全球價值鏈發展現況



1995~2014不同類型生產活動占GDP比重



- 自2012年後，國內生產與傳統貿易生產比重上升，而簡單全球價值鏈(GVC)與複雜GVC生產比重下滑
- 複雜GVC則轉呈收縮，反映生產性跨境次數減少

全球價值鏈成長放緩之因



數位經濟帶動產業轉型

- 3D列印技術、AI人工智慧
- 產品製造將從目前的3個階段(消費者需求→產品設計→快速製造)縮短為2個階段(消費者需求→快速製造)

主要國家推動製造業回流與再工業化

- 美國、日本、德國(工業4.0)
- 據相關統計指出，回流或投資美國設廠的1國內外廠商中，有高達17%的廠商認為，受惠於自動化或智慧化生產的科技成熟，回流美國生產才能成真。

貿易保護主義升溫加速全球供應鏈調整

- 短期先進行產能調配，長期尋找新的採購區域和模式



對企業

未來的趨勢是以消費者為中心，必須精準回應消費者需求，因此建議企業將供應鏈轉移靠近消費者市場

企業應透過併購、聯盟方式，打入各大市場，讓在地生產經營變得更順遂

對政府

優化國內投資環境，以利吸引臺商回流與跨國企業投資

提升數位能力，促進技術升級，以利價值鏈中的分工地位

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

