

日本東京奧運商機下台日合作初探



2019年2月

東京奧運



名稱	第32屆奧運會(2020/東京)	第16屆東京2020殘障奧運會
標誌		
大會願景口號	「體育擁有改變世界與改變未來的力量」 探索明天(Discover Tomorrow)	
舉辦期間	2020年7月24日(周五)~ 8月9日(周日)	2020年8月25(周二)~ 9月6日(周日)
比賽項目	33項目 (含主辦城市建議新增棒球、壘球、空手道、滑板、攀岩及衝浪等項目)	22項 (羽毛球、跆拳道納入比賽項目)
會場	40個場館(不含選手村)	21個場館(不含選手村)

註:2016年4月，以「組市松紋」作為奧運會及殘奧會的正式會徽
資料來源：東京奧組委，《TOKYO 2020 GUIDEBOOK》

東京奧運商機



直接效果

- ◆設施整備費
- ◆大會營運費
- ◆其他(奧運會觀眾支出等)

伴隨效果

- ◆投資效應擴大(房市活絡等)
- ◆旅遊客群消費增加
- ◆多國語言等服務支援
- ◆體育用品等需求增加
- ◆對食品等民生需求增加
- ◆國際會議
- ◆其他



約2兆日圓



約28兆日圓

總計

約30兆日圓

商機

- ✓ 食品業
- ✓ 運動產業(用品與輔具)
- ✓ 觀光產業(住宿旅遊等)
- ✓ 批發零售業(ICT及其相關消費性產品)
- ✓ 其他(會展產業、太陽能與氫能源等新科技)



透過參展或拓銷團等方式爭取東奧商機

- 東京奧組委表示奧運會相關的採購案將於今年底陸續完成
- 企業可藉由參展機會，將產品推廣到全世界。



圖／蕃薯番

在地設點掌握競賽期間觀光商機

- DoMo民宿業者在新宿經營民泊、台灣手搖飲、珍奶等產品這幾年也陸續在日本設點等



切入日本未來產業供應鏈

- 透過合作的夥伴廠商展現日本在8K、5G、人臉辨識、氫能源、運動輔具等最新科技，台商可憑藉著創新的研發力和客製化製造力，善用時機切入日本大型商社供應鏈

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

