日本消費稅調漲影響研析



2019年4月



日本消費稅的演進



5% 1997年4月

8% 2014年4月

10% 2015年10月(預定)

10% 2017年4月(預定)

10% 2019年10月(預定)

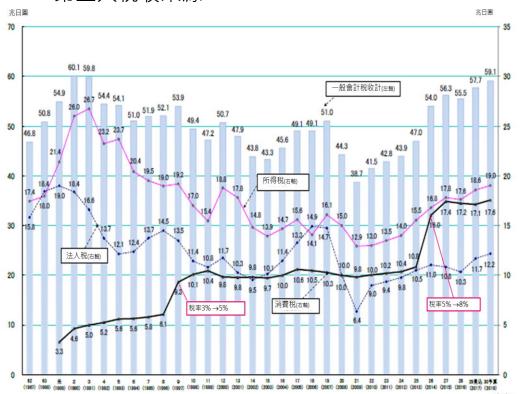
- 2012年2月內閣府會議確定"社會保障與稅制一體化改革大 綱
- 2012年8月,消費稅改革相法案成立,確定2014年4月1日調 升至8%,2015年10月調升至10%的分階段增稅方案,為特 定目的稅、稅收全額作為社會保障財源
- 2● 2013年10月內閣會議確定
- 2014年11月安倍首相在記者會宣布第2階段增稅由原定 2015年10月推遲1年半,至2017年4月實施
 - 2015年3月消費稅增稅延期相法案成立
 - 2016年6月1日安倍在記者會宣布原訂2017年4月實施第 二階段增稅,再推遲2年半至2019年10月
 - 2016年11月消費稅增稅再延期的相關法案生效
 - 2017年9月安倍宣布變更消費稅收入用途,增增稅收入的部分改用 於幼兒教育無償化和大學教育無償化等
 - 2017年12月內閣會確定基於消費稅用途變更的2兆日圓"新一藍子 經濟政策 "(提高生產率及育人革命)
 - 2018年10月臨時內閣會議重申調至10%,時間不變(2019年10月)



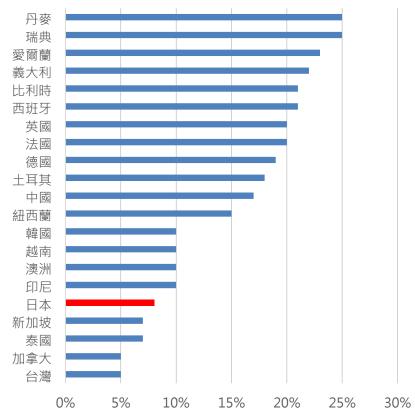
日本消費稅概況



- ◆ 占日本總稅收比重逐年提高
- 1989年首次引入消費稅時,國民負擔增加3.3 兆日圓,占總稅收54.9兆日圓的6.6%。
- 1997年橋本內閣將消費稅率提高到5%時,國民負擔增加9兆日圓,消費稅占總稅收53.9兆日圓的17.3%
- 2009年以後消費稅收超過法人稅而成為日本 第二大稅收來源



- ◆ 與國際主要國家相關稅率比較
- 日本現行單一消費稅稅率的8%,在世界主要國家和地區中,僅次與加拿大、台灣同屬 最低水準
- 日本的消費稅占政府總收入比遠低於OECD 國家平均,擇其調升並不會惹來非議

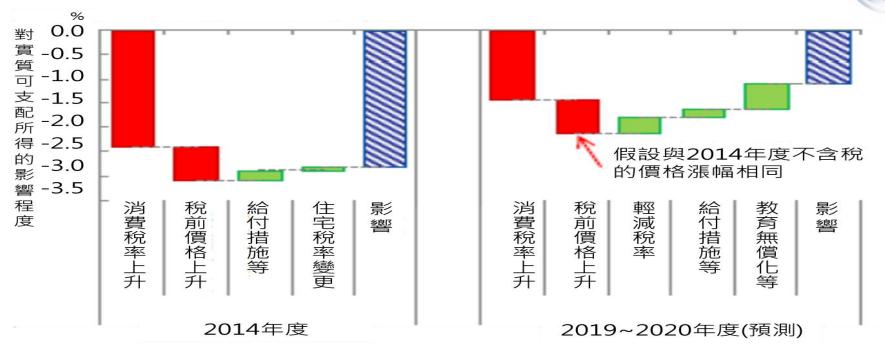


日本政府因應消費稅增稅的經濟對策

負擔增加	負擔減輕		
約 5.7兆日圓		鱼擔增加	
	約1.1兆日圓	約5.2兆 ——	
約0.6兆日圓			
	受益增加		
t	約 2.8兆日圓	受益增加約	影響經濟程度
	約0.4兆日圓	3.2兆日圓	約2兆日圓(抑制)
	預算規模等		T
、防災•減災	約2兆日圓 (國家預算)	2 3 冰日圖	2.3兆日圓
	約0.3兆日圓 (減稅)	措施	措施規模 相關因應措施足以克 服增稅對經濟影響
	約 5.7兆日圓	約 5.7兆日圓 約1.1兆日圓 約0.6兆日圓 受益増加 約 2.8兆日圓 約0.4兆日圓 約0.4兆日圓 1	約 5.7兆日圓 負擔増加 約5.2兆日圓

台灣經濟研究院

消費稅對實質可支配所得的影響程度



- ✓ 假設稅前價格上漲幅度與2014年相同之下,按消費稅增加因素對實質可支配所得的影響程度細分:
 - 2014年消費稅和不含價格的稅收增加,實質可支配所得減少達3.08%,其中雖透過福利措施等收入支持措施減輕0.27%,但對可支配所得的總負面影響程度為2.81%。
 - 2019年透過減少食品和飲料產品和報紙等減輕稅率、養老金領取者的福利及 釋放嬰兒和高等教育無償化等支援措施 (支持規模是2014年增稅時的四倍), 預估對實質可支配所得負面影響為1.09%,遠比2014年為低。

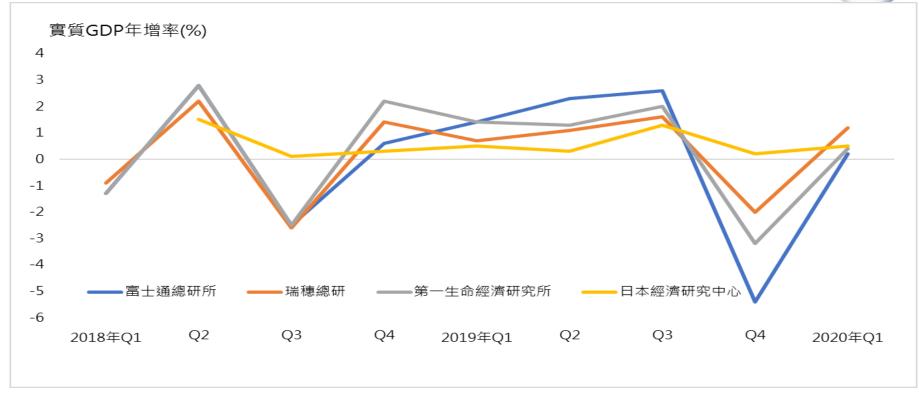
註1:價格指數是家庭最終消費支出平減指數(不包括推算租金和FISIM)

註2:2019年10月消費稅增稅的影響將分散在2019-2020財年,本處顯示兩年的總額

資料來源:瑞穗總合研究所。

消費稅對2019年實質GDP影響





- ✓ 日本民間主要預測機構推估2019年日本經濟表現,將在第三季出現高峰, 而第四季因10月消費增稅上路後,造成實質GDP負面影響,年增率在 0.2%至負5.4%之間
- ✓ 2019年全年年增率在0.2%至0.6%之間,低於潛在GDP年增率(1%)。

簡報結束 敬請指教

TIER

http://www.tier.org.tw

