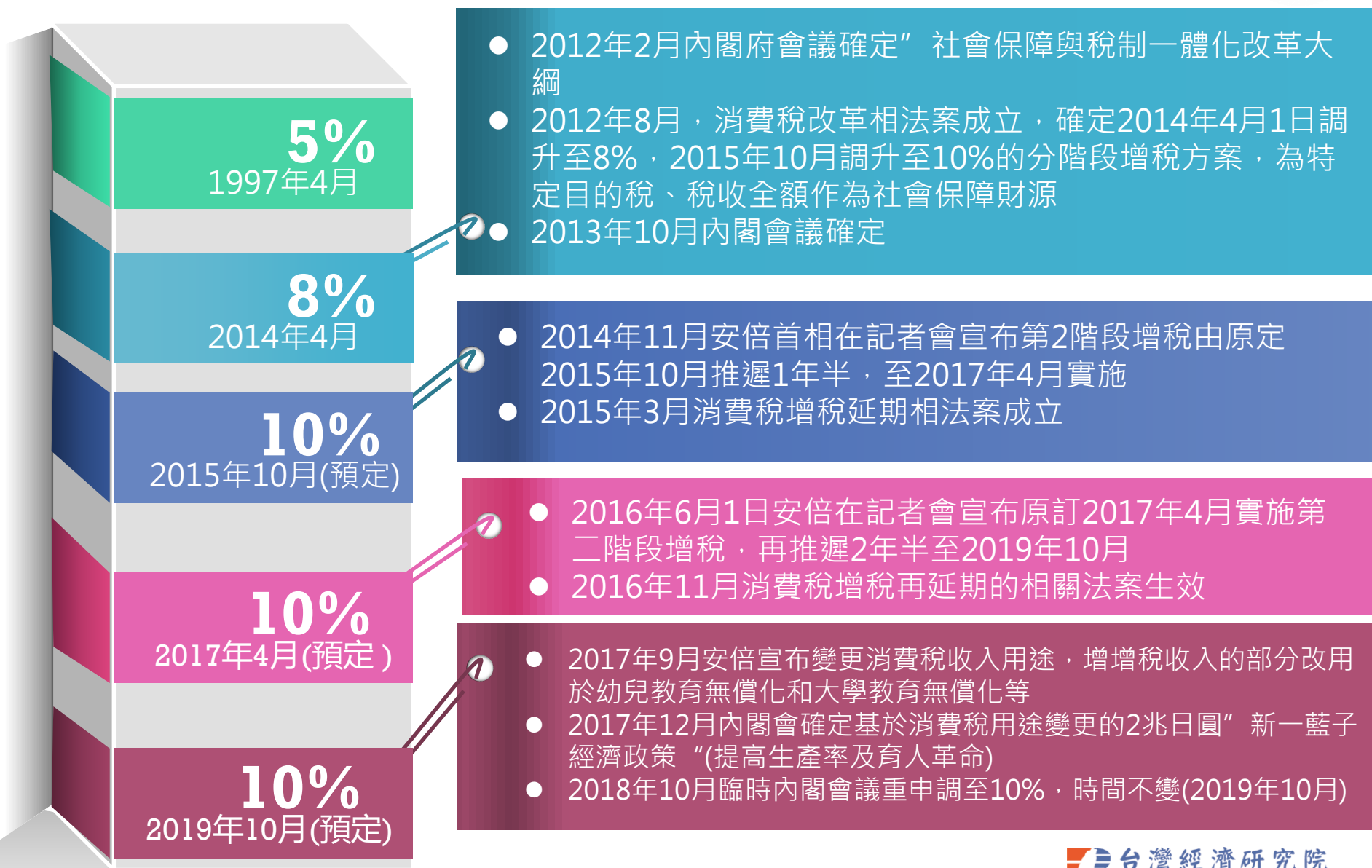


日本消費稅調漲影響研析



2019年4月

日本消費稅的演進



日本消費稅概況

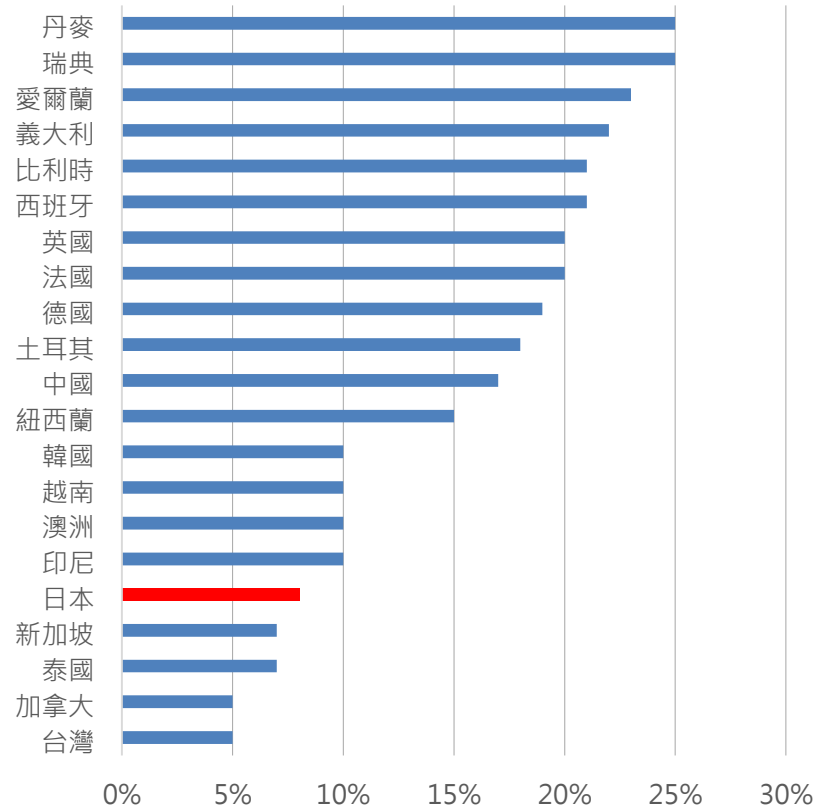
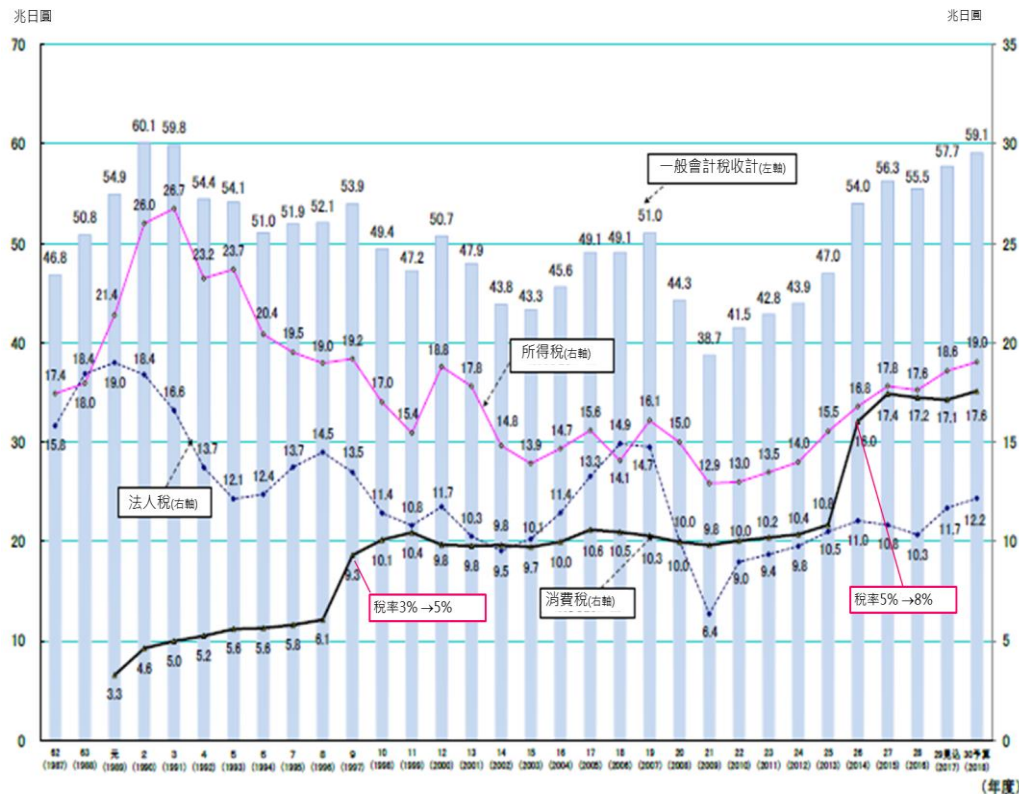


◆ 占日本總稅收比重逐年提高

- 1989年首次引入消費稅時，國民負擔增加3.3兆日圓，占總稅收54.9兆日圓的6.6%。
- 1997年橋本內閣將消費稅率提高到5%時，國民負擔增加9兆日圓，消費稅占總稅收53.9兆日圓的17.3%
- 2009年以後消費稅收超過法人稅而成為日本第二大稅收來源

◆ 與國際主要國家相關稅率比較

- 日本現行單一消費稅稅率的8%，在世界主要國家和地區中，僅次與加拿大、台灣同屬最低水準
- 日本的消費稅占政府總收入比遠低於OECD國家平均，擇其調升並不會惹來非議



日本政府因應消費稅增稅的經濟對策



消費稅率上升的影響	負擔增加	負擔減輕
中央及地方負擔增加約5.7兆日圓(每增加1%增加約2.87兆日圓)	約 5.7兆日圓	
輕減稅率制度的實施		約1.1兆日圓
2018年度通過煙草稅和所得稅，確保財務資源	約0.6兆日圓	

負擔增加
約5.2兆
日圓

幼兒教育無償化、社會保障強化	受益增加
幼兒教育無償化自10月1日實施、年金生活者支援福利金支付	約 2.8兆日圓
消費稅負擔增加對醫療費等補償金	約0.4兆日圓

受益增加約
3.2兆日圓

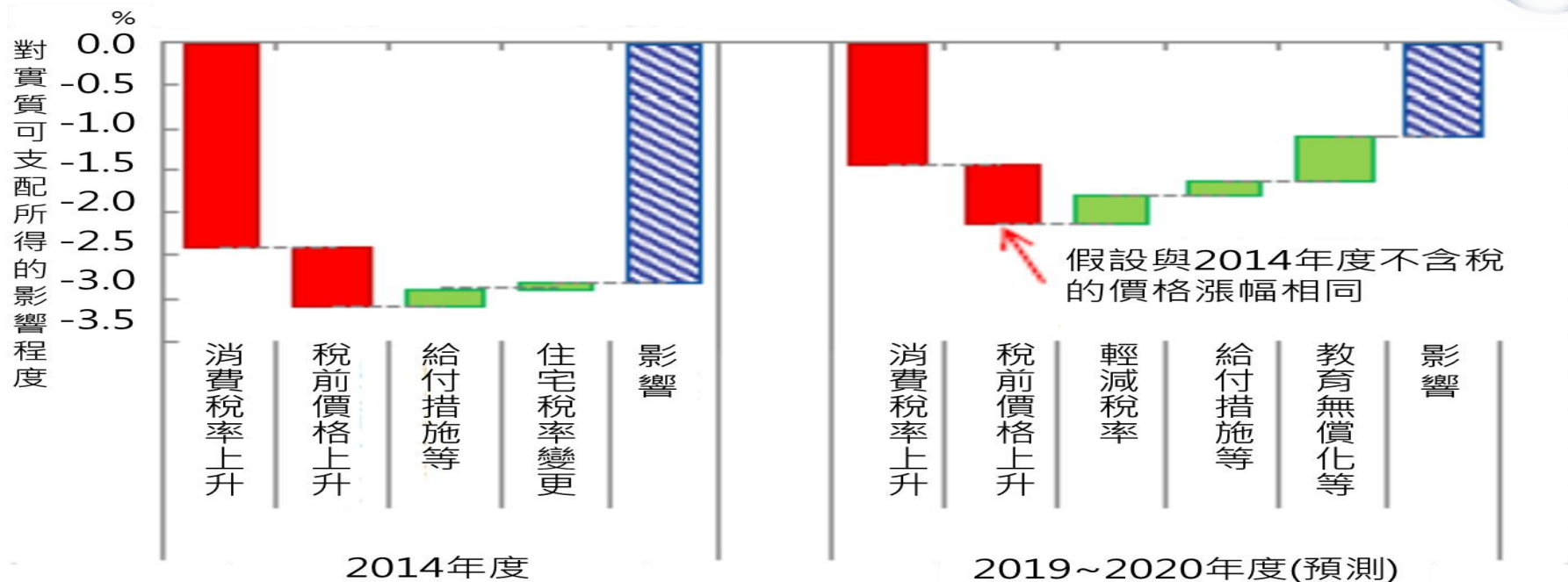
影響經濟程度
約2兆日圓(抑制)

因應消費稅率上升的新措施對策	預算規模等
臨時・特別預算措施 點數還元、超值商品券、家庭給付金、下世代住宅點系統、防災・減災 國土強化等	約2兆日圓 (國家預算)
稅制上的支援 住宅抵押貸款減稅的擴大、汽車取得及持有時稅負的減輕	約0.3兆日圓 (減稅)

2.3兆日圓
措施

2.3兆日圓
措施規模
相關因應措施足以克
服增稅對經濟影響

消費稅對實質可支配收入的影響程度



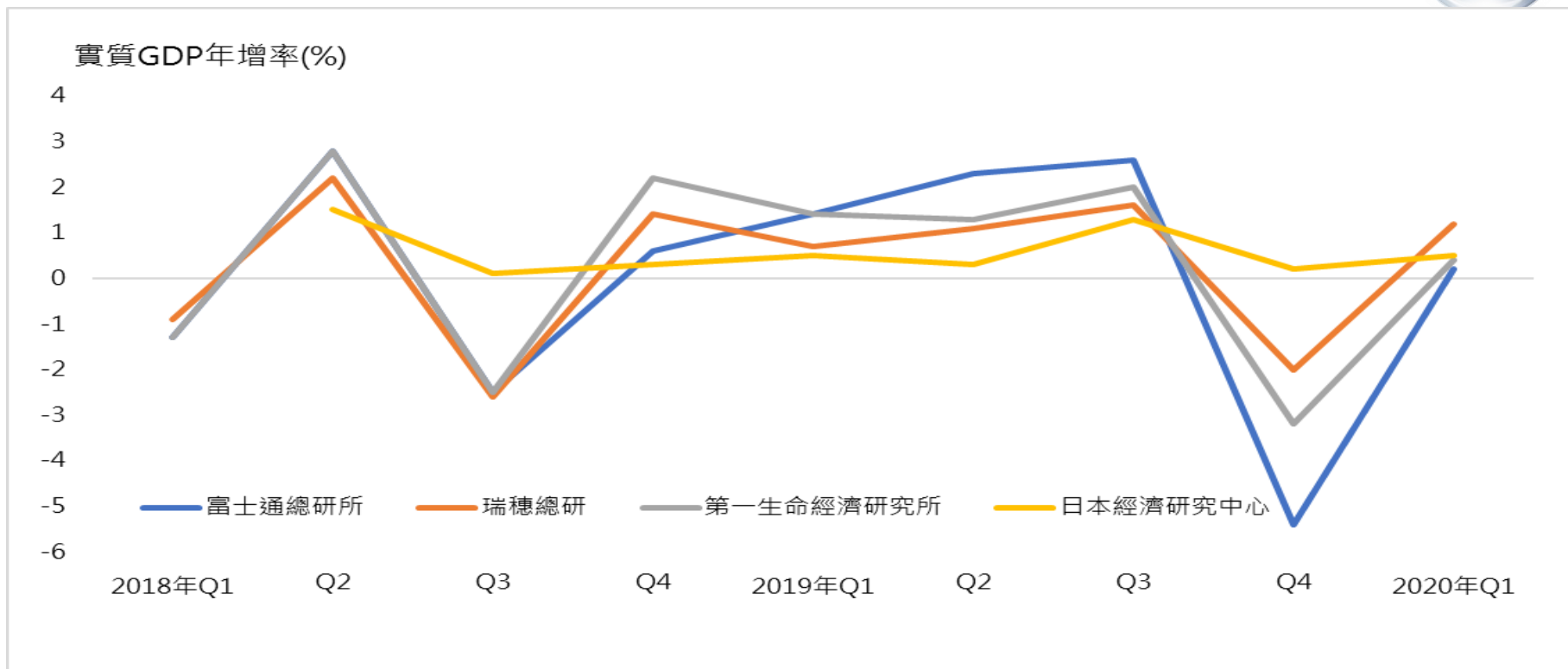
- ✓ 假設稅前價格上漲幅度與2014年相同之下，按消費稅增加因素對實質可支配收入的影響程度細分：
- 2014年消費稅和不含價格的稅收增加，實質可支配收入減少達3.08%，其中雖透過福利措施等收入支持措施減輕0.27%，但對可支配收入的總負面影響程度為2.81%。
 - 2019年透過減少食品和飲料產品和報紙等減輕稅率、養老金領取者的福利及釋放嬰兒和高等教育無償化等支援措施 (支持規模是2014年增稅時的四倍)，預估對實質可支配收入負面影響為1.09%，遠比2014年為低。

註1：價格指數是家庭最終消費支出平減指數（不包括推算租金和FISIM）。

註2：2019年10月消費稅增稅的影響將分散在2019-2020財年，本處顯示兩年的總額

資料來源：瑞穗總合研究所。

消費稅對2019年實質GDP影響



- ✓ 日本民間主要預測機構推估2019年日本經濟表現，將在第三季出現高峰，而第四季因10月消費增稅上路後，造成實質GDP負面影響，年增率在0.2%至負5.4%之間
- ✓ 2019年全年年增率在0.2%至0.6%之間，低於潛在GDP年增率(1%)。

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

