

中日經貿關係發展現況



2019年6月

中日關係演進



自1972年中日正式建交以來後，兩國關係歷經4個階段：

1. 磨合期(1973-1989年)：

雙方雖有正歷史等爭議，關係仍持續增溫（由不和來到良好關係）

2. 蜜月期(1989-1995年)：

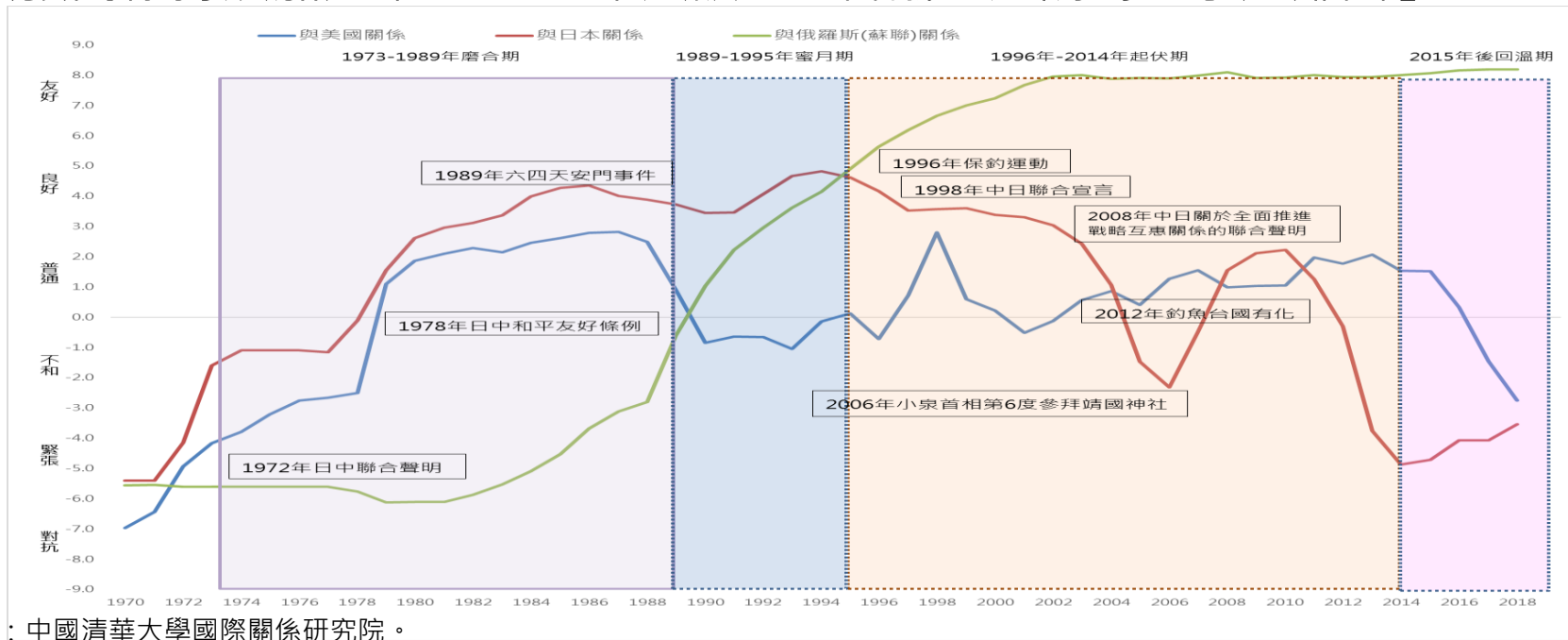
六四天安門事件後，日本是第一個援助中國的國家(保持良好關係)

3. 起伏期(1996-2014年)：

在領土、歷史等爭議下，兩國關係由良好走向不合

4. 回溫期(2015年迄今)：

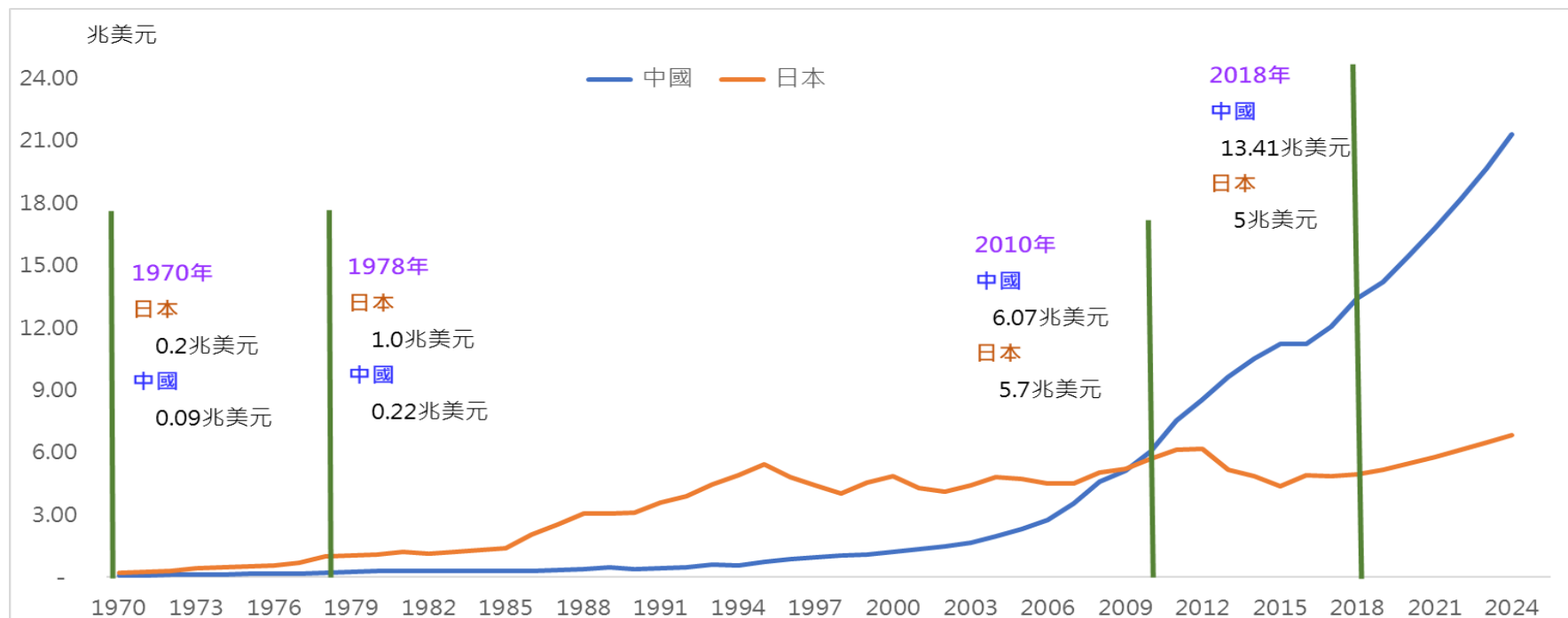
由緊張關係持續加溫中，2019年大阪G20會議，定調為「永遠鄰國」



中日經貿關係



- 1978年中國的改革開放，日本以ODA援助中國重大基礎建設，日本FDI不僅解決中國產業調整時資金缺口，也透過產業轉移提升中國生產方式、與管理技術產業，推動中國電子、機械等產業發展。
- 即便兩國關係經歷過敵對、磨合期、蜜月期、起伏期及回溫期，但兩國經貿關係仍互動密切，除了2012年參拜靖國神社及釣魚台國有化造成排日而影響兩國經貿。
- 中國貿易、GDP規模分別在2004年及2012年超過日本。



註：1980年以前為聯合國資料，1980年以後為國際貨幣基金資料

資料來源：聯合國及國際貨幣基金組織。

日本公司仍以中國市場作為優先目標

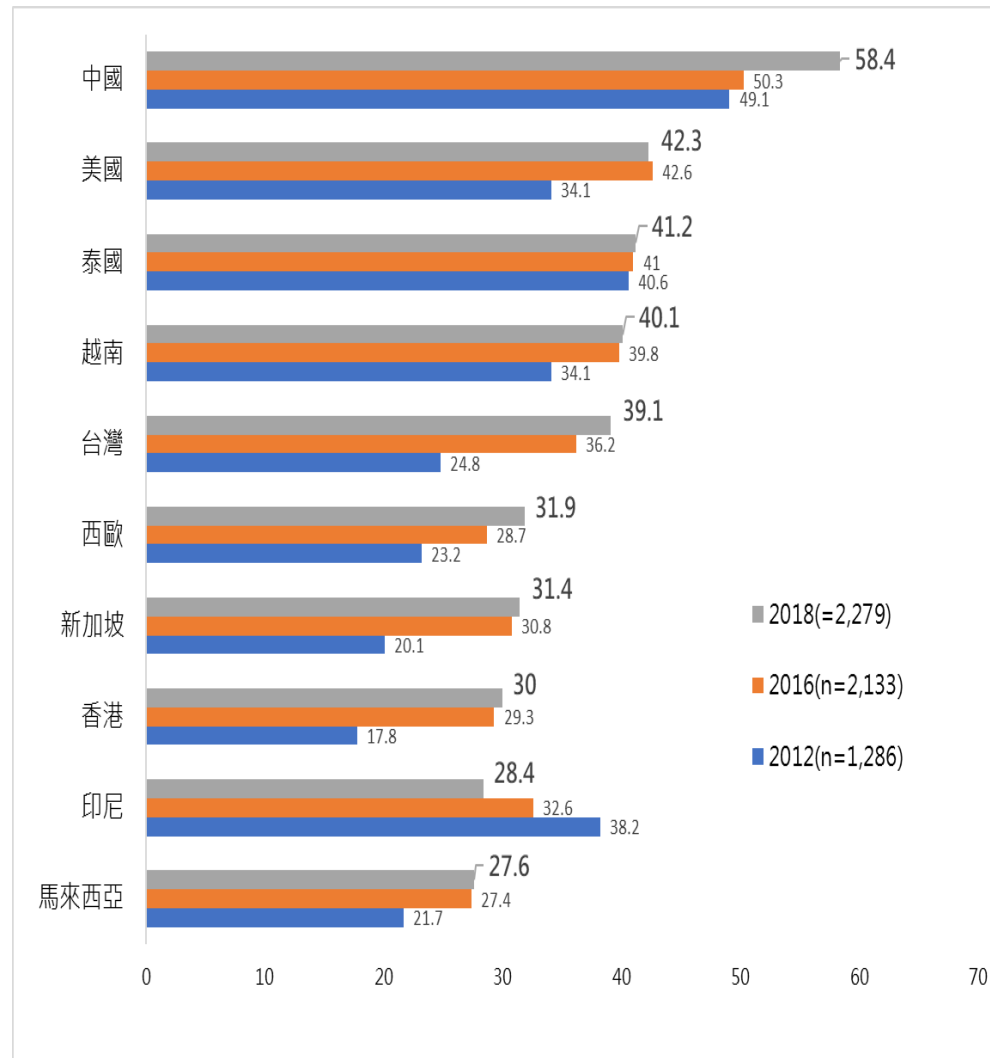


● JETRO(2018年度)調查

- ✓ 在中國的日企有58.4%表示未來將擴大輸出，高於在美國(42.3%)及泰國(41.2%)的日企
- ✓ 主張擴大出口的日企中，以中國作為最重要出口國(28.1%)，美國(14.7%)及越南(8.0%)
- ✓ 日企表示要擴大海外業務的國家：有55.4%業者表示是中國業務，為2014年調查以來新高，次為越南(35.5%)及泰國(34.8%)。

● 日本國際協力銀行(JBIC)2018年調查：

- ✓ 日企未來有投資計畫的國家：52.2%表示是中國
- ✓ 較2017年調查時增加6.5個百分點，是連續2年超過印度成為日企投資首選之地



資料來源：JETRO・2018年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査。



- 中日關係升溫是否衝擊台灣加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)近程
- 美日貿易談判壓力加深，反而是吸引日資來台投資的契機
- 以台灣為橋樑作為中日合作的平台，創造兩岸與日本三贏局面

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

