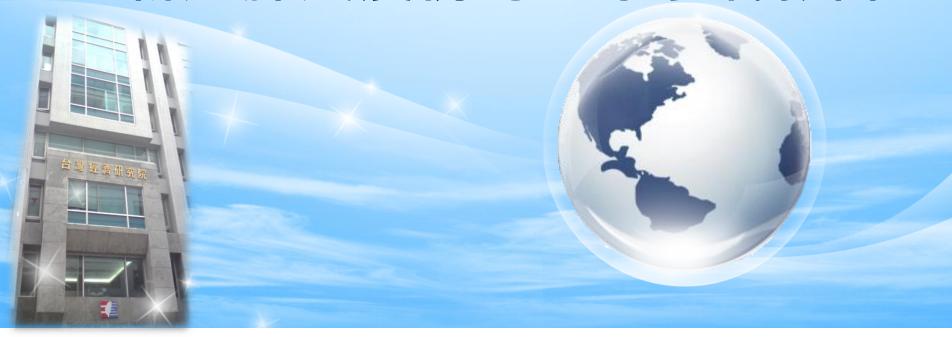
新冠肺炎疫情對全球景氣影響



2020年2月

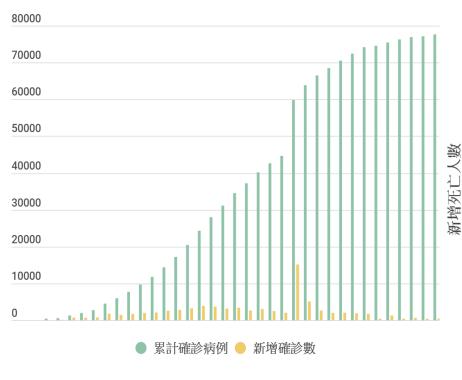


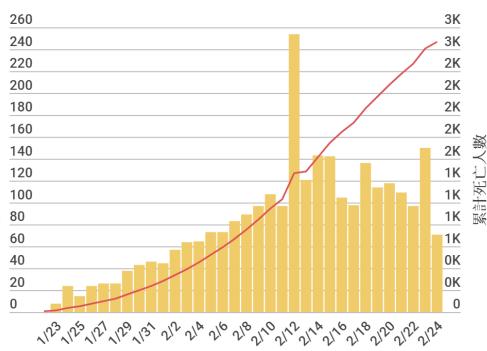


新冠肺炎疫情-中國



- ◆確診人數超過7.7萬人,死亡人數超過2,600人(截至2月25日)
- 疫情:湖北(64,786人)、廣東(1,347人)、河南(1,271人)、浙江(1,205人)、湖南(1,016人)、安徽(989人)、江西(934人)、山東(755人)、江蘇(631人)及重慶市(576人)
- 鍾南山表示,確診人數將持續攀升,**疫情恐將在4、5月時達到高峰**。





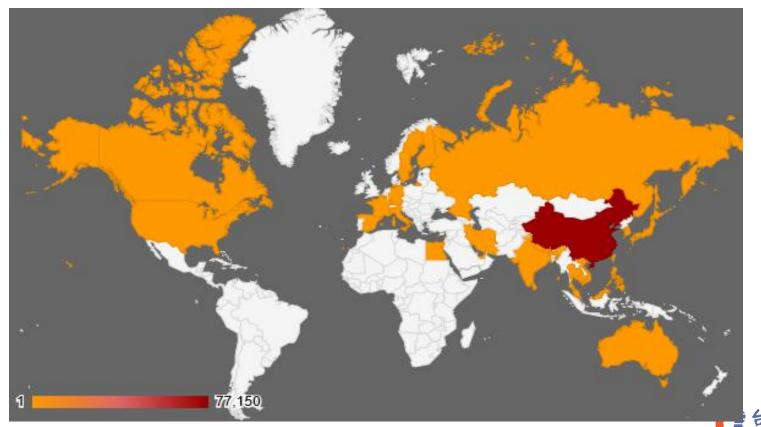
● 新增死亡人數 ● 累計死亡人數



新冠肺炎疫情-全球



- ◆全球(含中國)確診人數超過8萬人,死亡人數超過2,700人(截至2/25)
- 除中國外的疫情:韓國(977例)、日本(862例)、義大利(322例)、伊朗(95例)、新加坡(91例)、美國(57例)、泰國(37例)、臺灣(31例)、巴林(23例)、馬來西亞(22例)
- 疫情已擴散至全球,超過32個國家,確診人數持續攀升



台灣經濟研究院

疫情對全球經濟影響



- ◆2020年全球經濟表現
- EIU: 2.3% → 2.2%(假設在3月底獲得控制)。
- IHS Markit : $2.6\% \rightarrow 2.5\%$



◆2020年韓國經濟表現

- 文在寅總統在2月23日將疫情預警提升至最高的「紅色」等級
- EIU: $2.2\% \rightarrow 2.1\%$
- IHS Markit : $1.6\% \rightarrow 1.5\%$
- 花旗銀行:2020年勉強維持2.0%(為10年來新低水準,與 2019年相當)



◆2020年日本經濟表現

- EIU: $0.4\% \rightarrow 0.3\%$
- IHS Markit: $0.6\% \rightarrow 0.5\%$
- 野村總研:疫情持續1年減少7760億日圓
- 第一生命經研所:疫情持續9個月,減少4833億日圓
- 日興證券:禁止中國出團半年,觀光收入減少2950億日圓

疫情對中國經濟影響



- ◆2020年中國全年經濟表現
- EIU: $5.9\% \rightarrow 5.4\%$
- IHS Markit: $5.8\% \rightarrow 5.4\%$
- 標準普爾: 5.7% → 5.0%

◆2020年第1季GDP表現

- 瑞銀:3.8%,全年5.4%
- 牛津經濟研究院: 2.6%, 為30年來最差
- 摩根士丹利:3.5%

◆對產業影響

- 中國社科院調查:農林牧副漁(53.6%)、建築業(46.7%)、住宿餐飲(46.2%)和教育、科學、文化、衛生(45.9%)
- 資誠:對旅遊、娛樂、飯店、航空、物流、勞動密集製造業等負面衝擊; 製藥、電子商務、網路娛樂和保險等相對有利
- TrendForce: 受影響較大為光纖通訊、5G、LED等;有利面板前端Array 投片維持滿載、記憶體應用需求端的資料中心等

疫情對台灣影響



◆2020年全年經濟表現

● 主計總處: 2.37%,第1季 1.8%

• EIU: $2.0\% \rightarrow 2.2\%$

• IHS Markit: $2.36\% \rightarrow 2.21\%$

● 星展銀行:2.3%

◆對產業影響

- 台經院:短期製造業受衝擊程度較服務業為輕;長期疫情若不能在夏天結束,勢必影響至下半年,將導致全球經濟進一步惡化
- 工研院:生產據點愈集中在中國、以及目標市場愈以中國為 主之產業,受疫情缺料、缺工、訂單減少的影響愈大

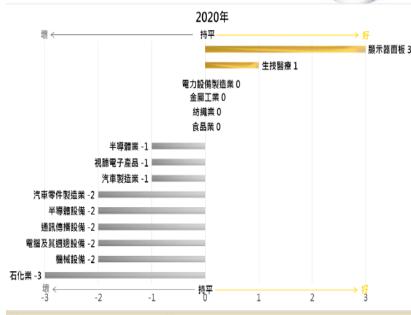
疫情對台灣產業影響 台經院

◆製造業

● 以出口中國大陸市場為主的產 業影響較重,如石化業、鋼鐵 業等;以中國大陸製造為主, 且以供應當地市場,如通訊、 電子、機械業

◆服務業

● 若受疫情擴大,包括餐飲、觀 光、零售明顯受到衝擊;跨國 運輸、貿易、金融也影響重大, 如海運業、空運業、觀光業、 證券業等明顯成為重災戶



註:衝擊影響程度:最好+3分、持平0分、最壞-3分



疫情對台灣產業影響_工研院



- ◆依目標市場與生產據點二分法:生產據點愈集中在中國、以及 目標市場愈以中國為主之產業,受疫情缺料、缺工、訂單減少 的影響愈大
- ◆若疫情持續延燒,且封城或封閉式管理城市增加,缺料、缺工的時序延長,且倉儲、運輸、零售的困難可能大幅衝擊中國的生產和內需市場

中國需求為主

目標市場

中國以外地區

臺灣製造、行銷中國

光學鏡頭、發光二極體、工 具機、產業機械、高科技設 備、石化

臺灣製造、行銷全球

半導體、顯示面板、工具機、 產業機械、生技醫藥、醫材、 汽車零組件、風電關鍵零組件 、太陽能電池、太陽能模組

借力中國、在地行銷

網路通訊、鏡頭模組、手機組裝、電路板、被動元件、汽車零組件、工具機、產業機械、風電關鍵零組件、太陽能電池、太陽能模組

借力中國、行銷全球

網路通訊、手機組裝、電路板、

臺灣為主



中國為主

結論



政府

- 疫後可能有發展契機的產業應給予協助,提前規劃
- 疫後台商回台及外人直接 投資的加速,應及早做好 準備

企業

- 慎防疫後紅色供應鏈在復工後的低價搶單
- 企業提高危機意識,強化 風險管理模式
- 雙布局雙保險的生產模式 將成為新常態

簡報結束 敬請指教

TIER

http://www.tier.org.tw

