

COVID-19疫情改變什麼



2020年5月

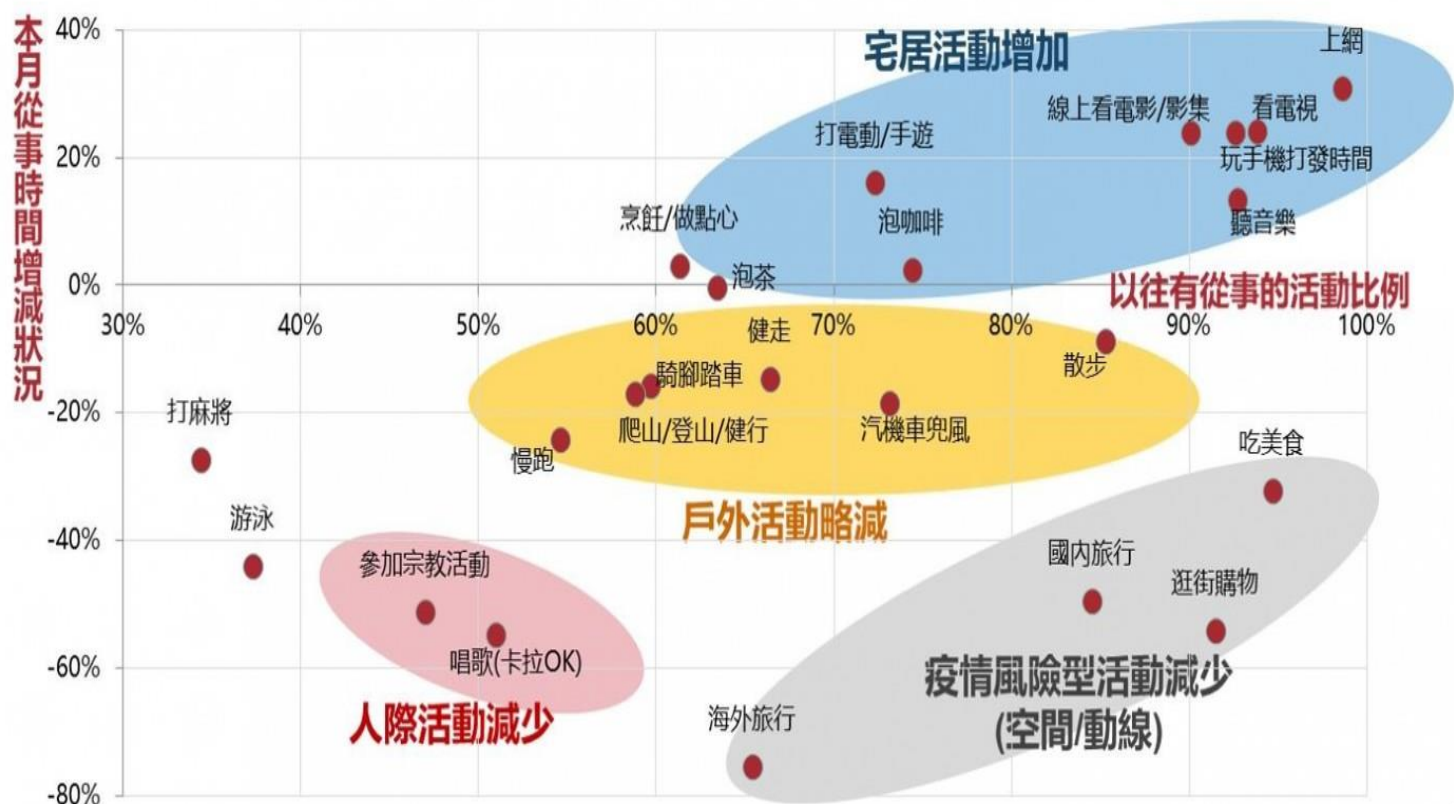
疫情的影響層面-個體



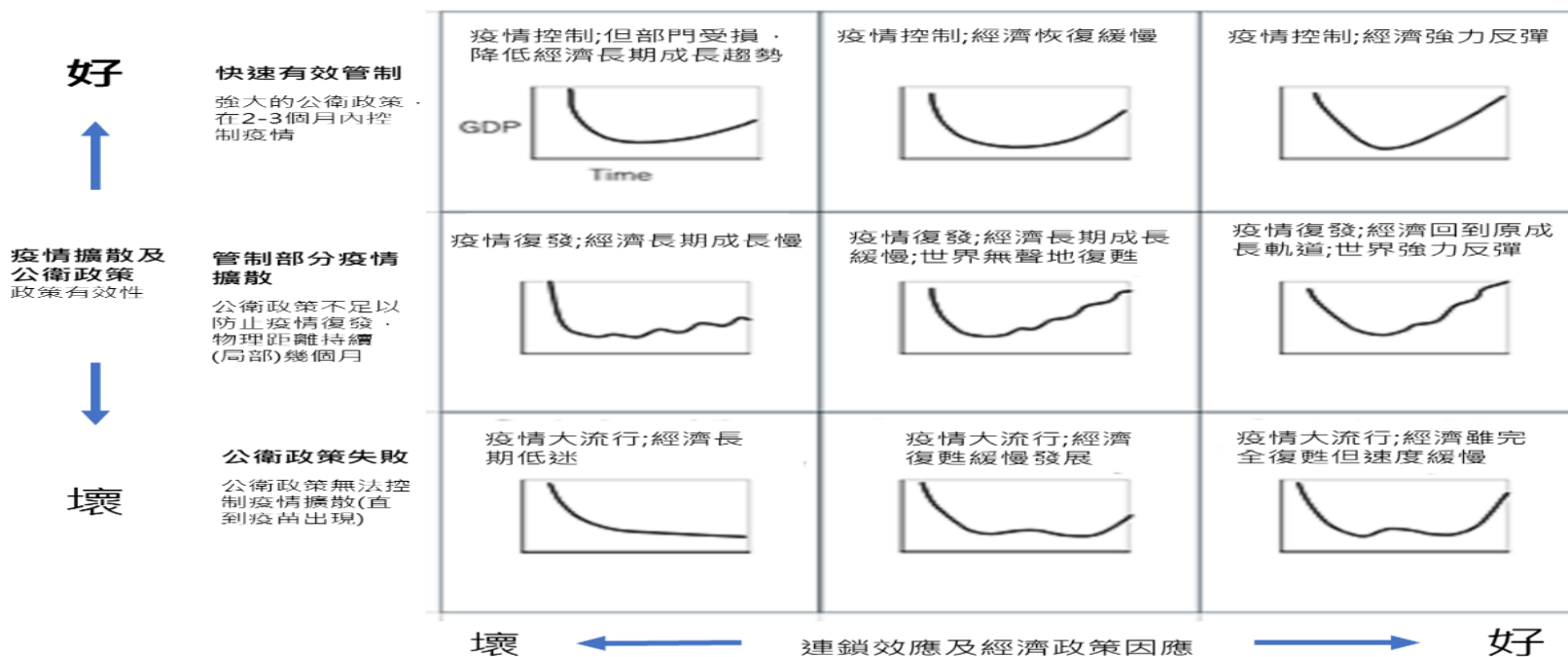
日常生活改變：宅居活動增加等

活動空間改變：戶外、人際活動減少等

消費行為改變：實體通路轉向網路或電商平台等



疫情的影響層面-產業



麥肯錫預估

- 供應鏈至少要到2020年第3季才會有起色，歐美地區則要等到第4季
- 最壞情形：全球經濟可能需要到2021年的前兩季才會復甦
- 受創產業：旅遊觀光、航空、石油、汽車業、消費產品及消費產品、半導體
- 回復速度



後疫情時代的後發展趨勢



總體面

- ◆ 2020年全球經濟將出現衰退
- ◆ 逆全球化及去中國化將會加速
- ◆ 數位科技和新商業模式改變了消費結構

產業面

- ◆ 產業供應鏈規則改變
- ◆ 防疫安全重要性加重
- ◆ 數位轉型力度強化

金融面

- ◆ 各國寬鬆政策再現
- ◆ 利率走軟，部分國家出現負利率



企業

- 掌握疫後紅利商機
- 建立企業供應鏈多元化
- 加速數位化轉型

政府

- 強化數位基礎建設，帶動數位轉型
- 掌握防疫安全物資國內生產能力
- 結合資通訊及半導體優勢，打造國家隊

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

