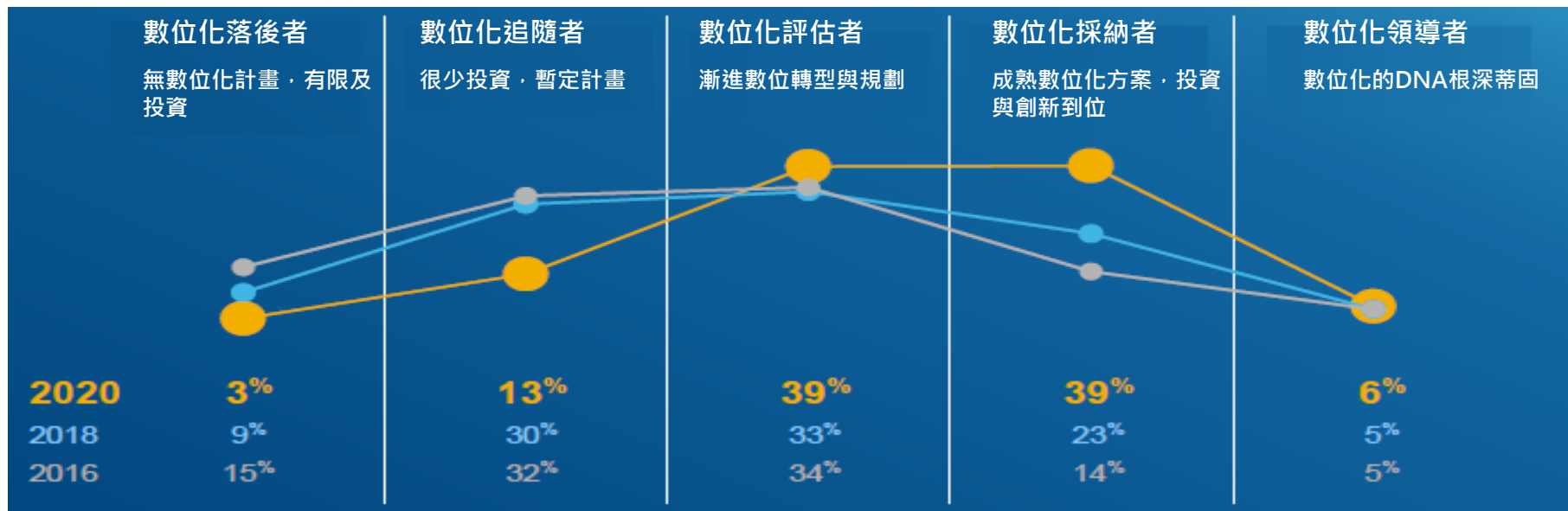


台灣企業數位轉型之路



2020年12月

全球企業數位化指標-疫後企業數位轉型加速



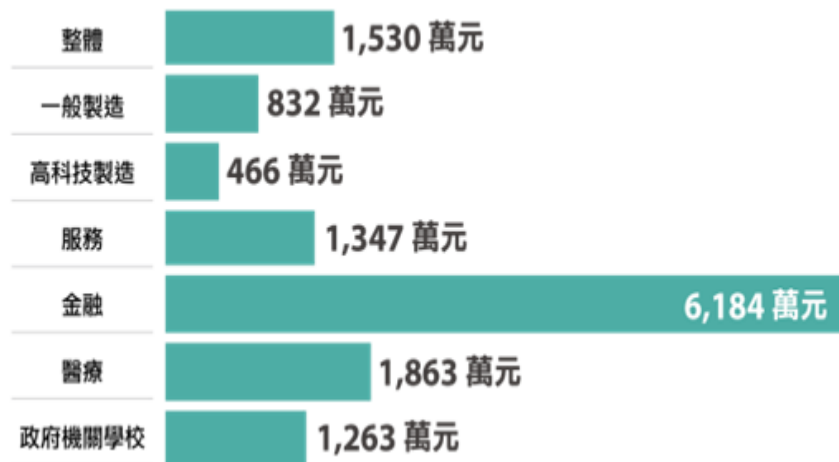
依據DELL公布企業的數位轉型指標(DX)

- 數位化領導企業的DX由2016年5%增加至6%
- 採納者的DX由2018年的23%增加到2020年的39%，是企業族群中成長最大
- 評估者DX由2018年33%增加至2020年的39%，成長次之。
- 落後及追隨的企業族群，其DX分別由較2018年9%、30%減少到2020年的6%及17%。

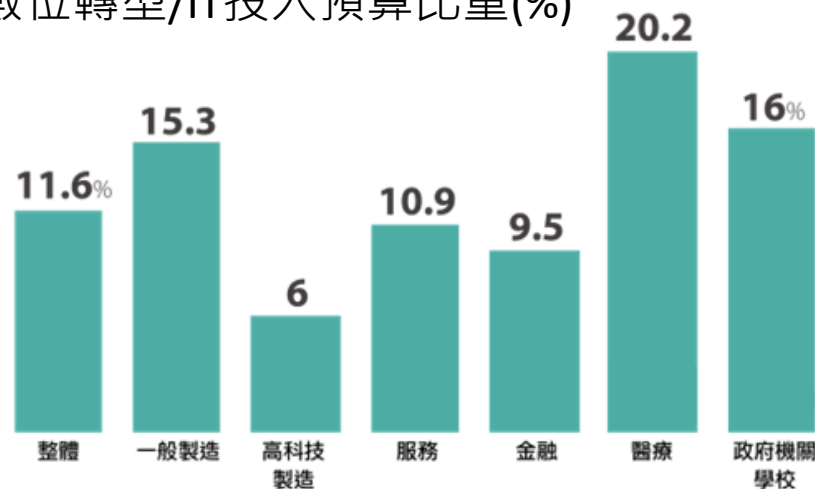
台灣企業數位轉型-大企業



2020年數位轉型投入預算



數位轉型/IT投入預算比重(%)



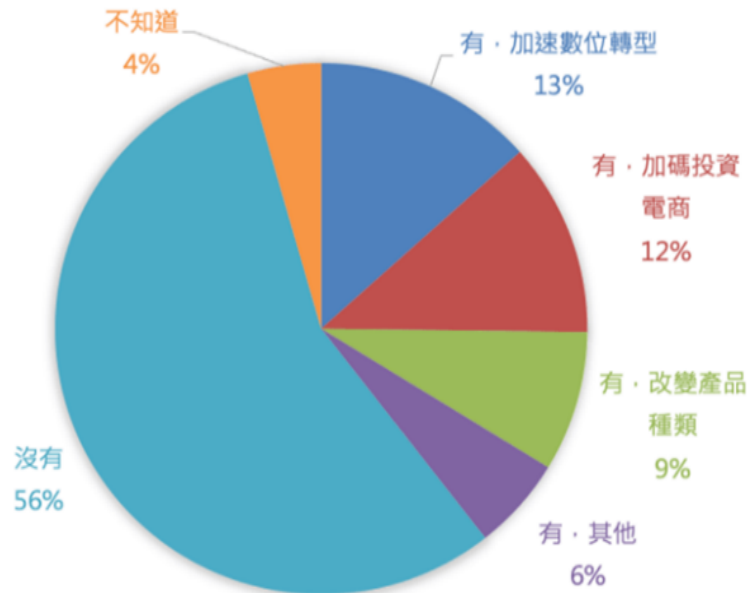
依據iThome 2020 CIO大調查，台灣前二千大企業

- 近6成企業正推動數位轉型，其中有24.8%已進入成熟階段(擴大轉型規模或享受轉型成果)
- 投入數位轉型預算，由2019年的1,488萬元增至2020年1,530萬元，成長2.9%。
- 數位轉型占IT預算比重，由2019年的11.6%增至2020年的12.1%，其中醫療業用2成IT投資預算推動轉型，一般製造業用15%的IT預算投入轉型。

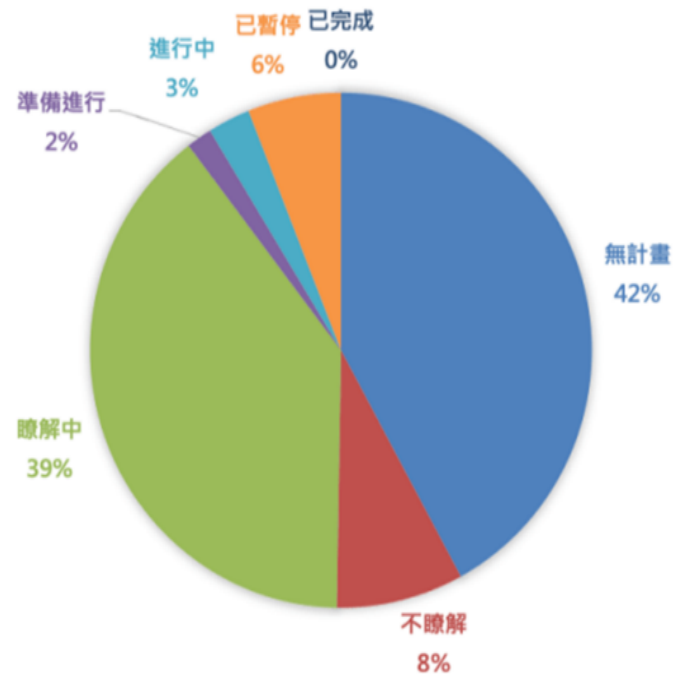
台灣企業數位轉型-中小企業



肺炎疫情是否有改變營運模式？



2020年是否有數位轉型計畫？



依據「中小企業數位轉型資安挑戰大調查」

- 66%業者表示疫情造成營收降低，即使疫情壓力下，有56%業者未改變營運模式，有13%業者要加速數位轉型，有12%要加碼投資電商，有9%係採取改變產品種類來應變
- 2020年是否有數位轉型計畫：有11%業者表示準備進行、進行中或已暫停；有81%業者表示在瞭解中或沒計畫。

台灣企業數位轉型-中小企業



依據「2020亞太地區中小企業數位化成熟度研究」：

- 台灣在亞太14國排名第7，次於新、日、紐、澳、中及韓
- 數位轉型的挑戰：缺乏數位技能和人才(28%)、缺乏實現數位轉型的科技(11%)、缺乏管理層支持或預算(6%)等。
- 預估2024年前中小企業的數位化擴增可為GDP帶來230-270億美元價值。其三大投資為IT基礎設施硬體的採購或升級(14%)、雲端服務(13%)、資安(11%)。



企業

- 中小企業方面：
 - 從內部盤點，透過結合外部新創力量，創造雙贏
 - 可優先進行銷售、行銷端的數位轉型，鼓勵業者勇於投入
 - 透過生態系引領啟動中小企業群的數位轉型；
- 大企業方面：因其具有數位轉型原生力，可透過供應鏈緊密合作，推升產業數位轉型速度
- 加強數位人才投資，增強企業軟實力

政府

- 數位基礎建設可加速企業數位轉型腳步
- 數位轉型人才職能標準的建立，以利相關人才的培育

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

