

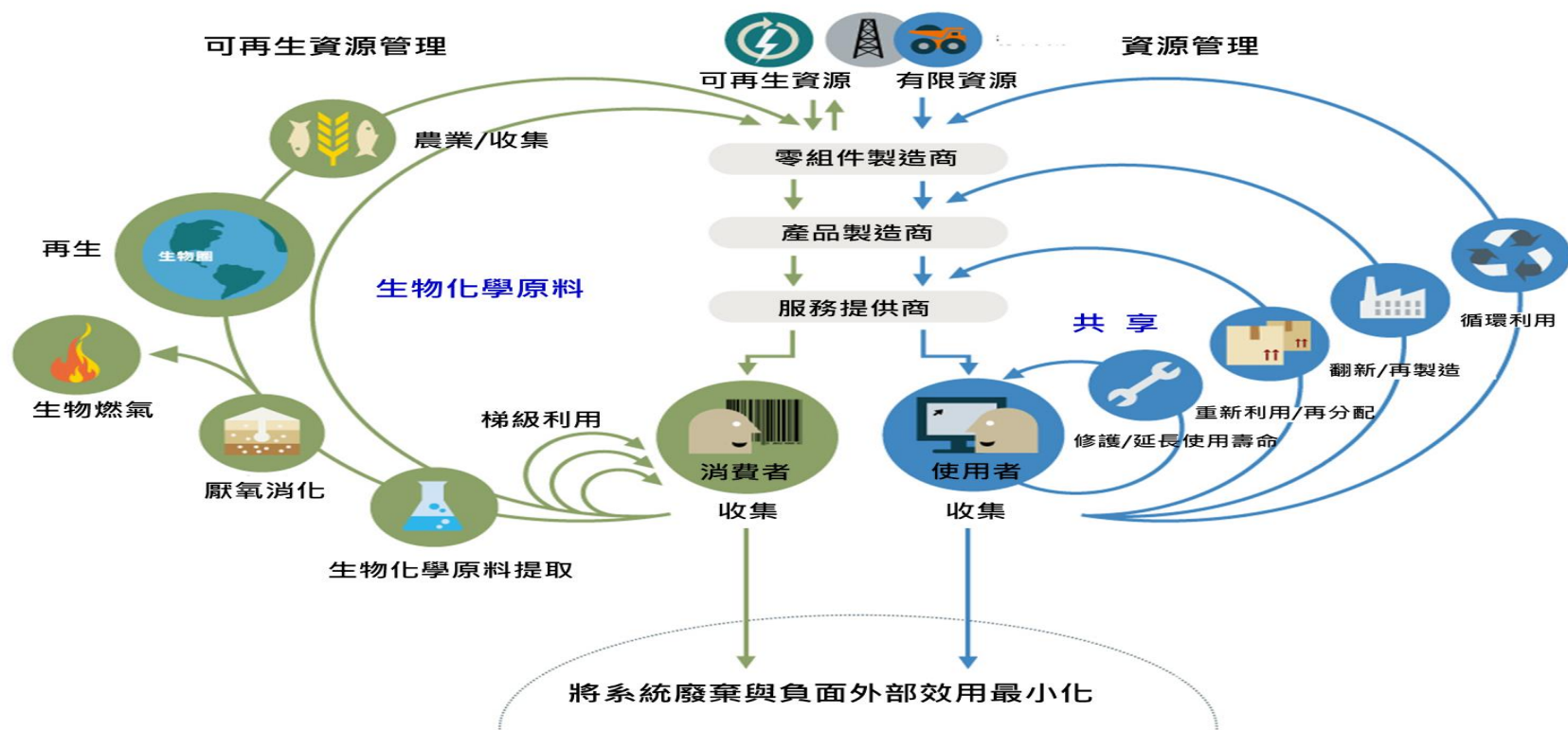
新循環經濟浪潮初探





循環經濟重要性

- 深度脫碳已成為普世價值—主要經濟體相繼宣誓2050、2060年碳中和目標
—2021年底前各國提出加強版的國內自主減碳貢獻
- 聯合國環境署指出「循環經濟」是減緩氣候暖化、減少碳排的有效解方。
- 「循環經濟」不單是廢棄物的減量，也會透過新面向的變革設計，影響經濟體系的價值鏈。



歐盟新版CEAP



- 35項行動方案，優先領域從塑料擴及電子產品、ICT機械、電池等，力爭可持續產品成為主流。
- 聚焦關鍵產品及其供應鏈，以減少廢棄物產生和環境風險。
- 強調政府公共採購及消費者影響力的帶頭引領作用，通過綠色採購來推動可持續的供應鏈體系。

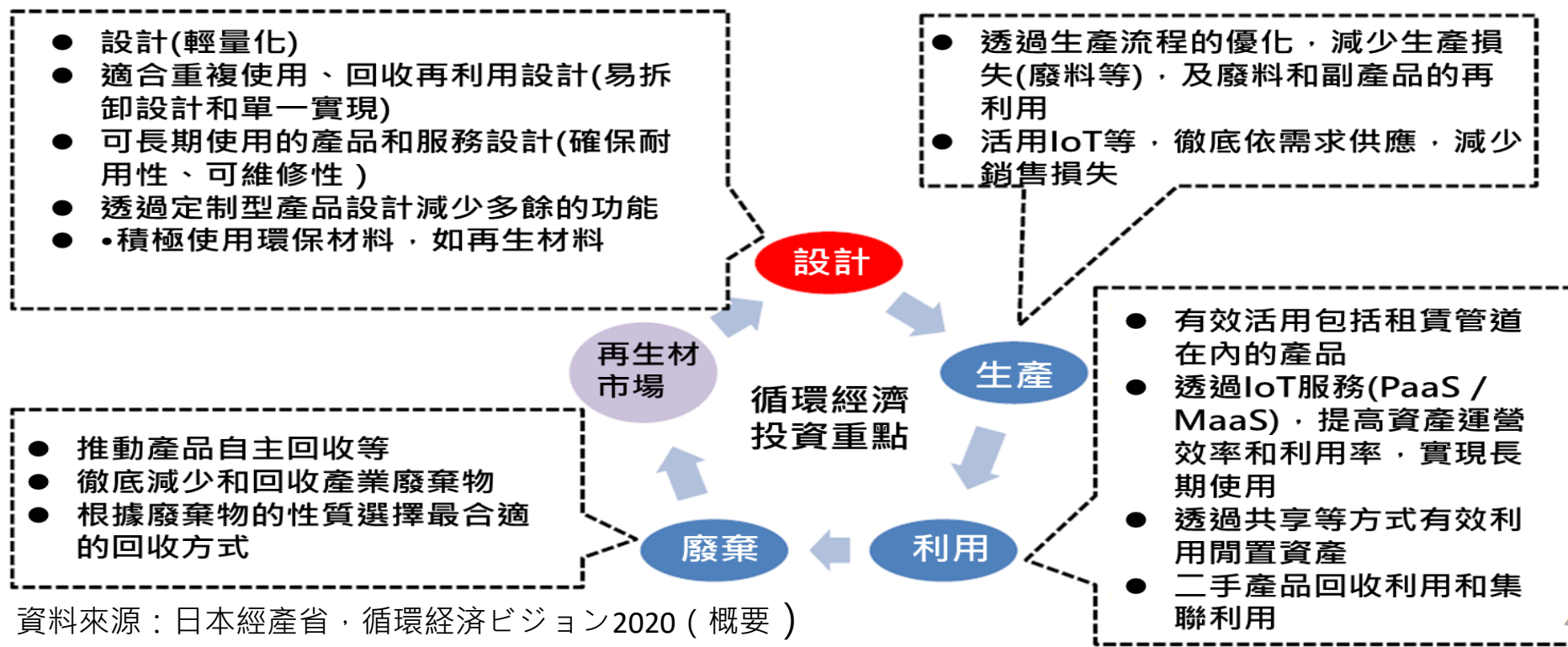


日本2020循環經濟願景



循環經濟願景：建構中長期具彈性的循環經濟系統

- 朝高循環經濟的商業模式發展，提高企業可持續性活動，以確保中長期競爭力
- 不是廢棄物環境對策(3R措施)的延伸，是“環境與成長的良性循環”產生的新商機
- 所有行業透過商業模式改變，作為管理策略/商業策略



資料來源：日本經產省，循環經濟ビジョン2020 (概要)



- 循環經濟所創造的新商業模式，不僅可帶動企業永續發展，也創造永續投資的商機，宜加速導入
- 尋求企業聯盟，擴大循環經濟效益
- 透過自身的循環經濟技術，掌握國內外的新商機

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

