

Z世代消費行為與電商發展契機

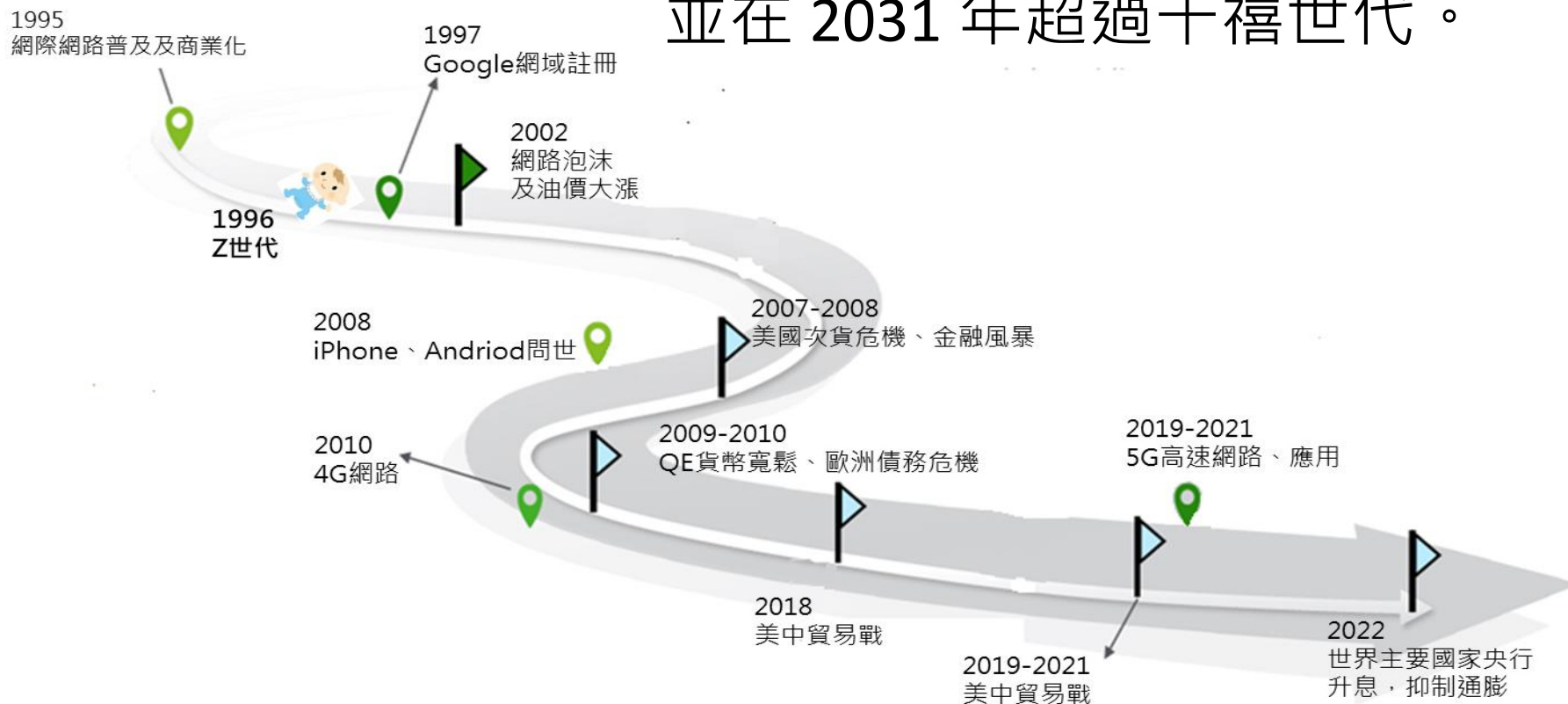


2023年2月

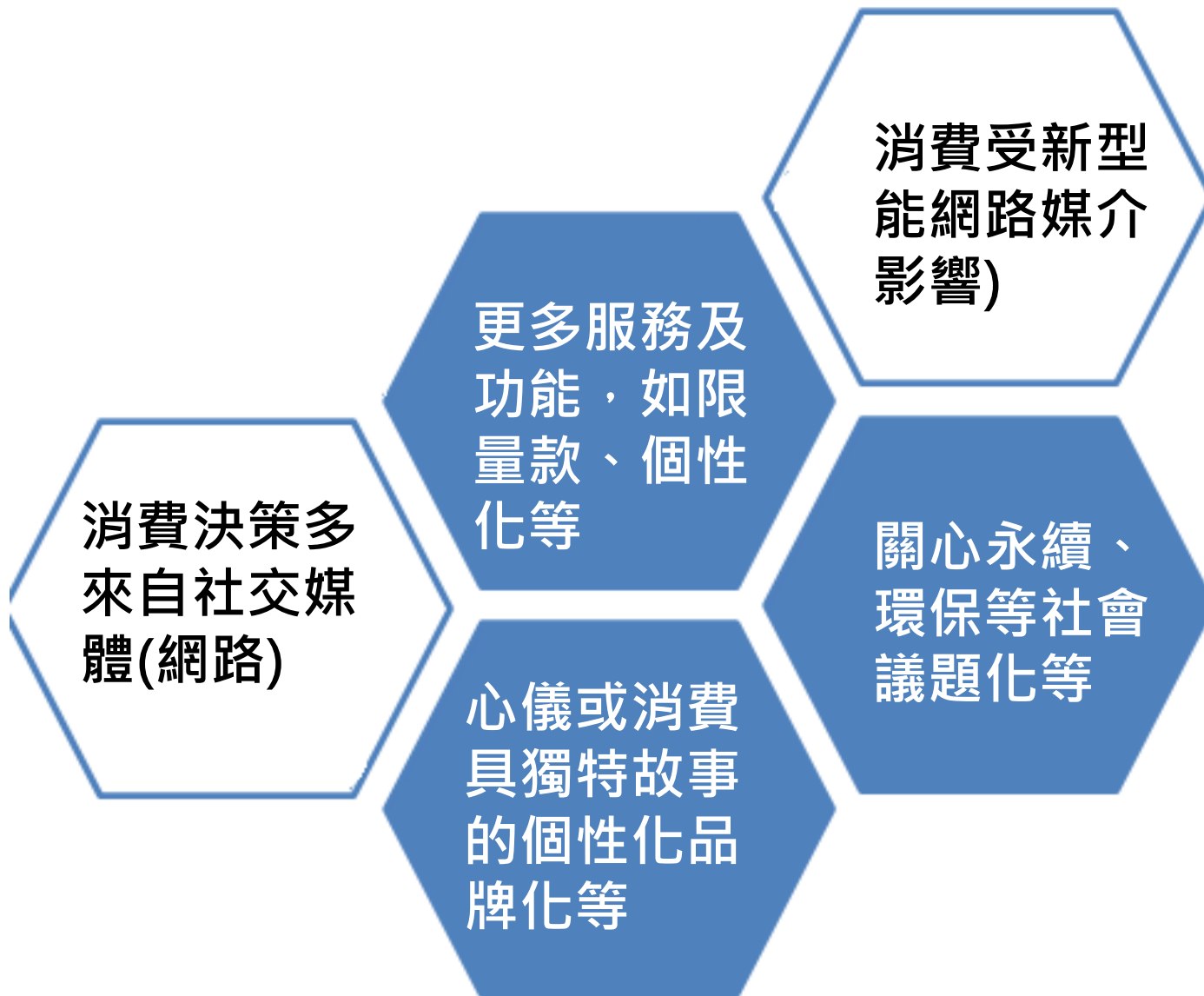


Z世代將在未來10年接管全球經濟的主要活動，到 2030年Z世代的收入將達到33兆美元，並在 2031 年超過千禧世代。

Z世代成長環境



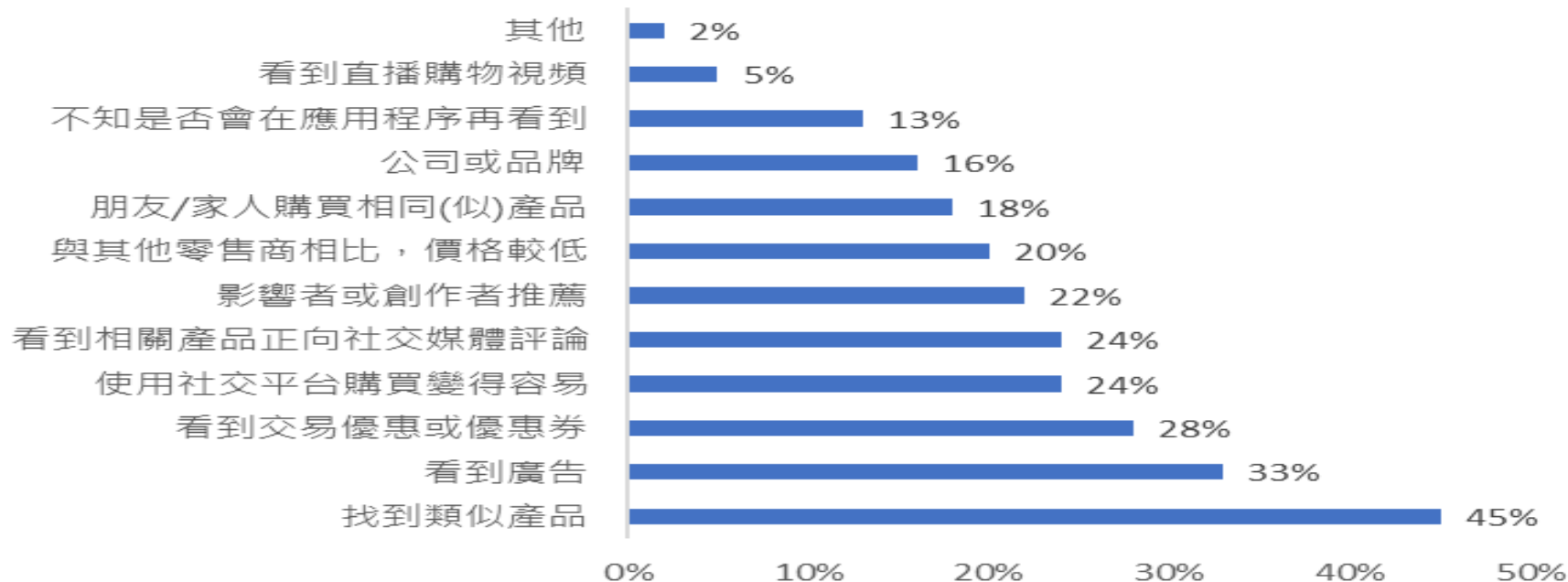
Z世代消費趨勢



電商發展與消費支付行為



Z世代在社交媒體購買原因



- Z世代每天使用手機至少5個小時，行銷管道除電商外，他們管道更加多元化，包括Facebook、IG、YouTube、社群電商等社交媒體，一人同時會使用多個社群媒體的機率相當高。
- 依Insider Intelligence公布《2023年值得關注的支付趨勢》報告來看，Z世代消費者使用其他新興數位支付技術，如行動錢包、BNPL及數位存款帳戶等。



對企業的建議

- 社群電商將有助於提升潛在 Z 世代消費者轉單率。
- 品牌行銷強調溝通訊息，傳遞進步價值，讓 Z 世代產生共感與共鳴，才能爭取他們青睞。
- 金融業應結合金融創新應用及社群媒體，掌握數位支付成長的機會。

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

