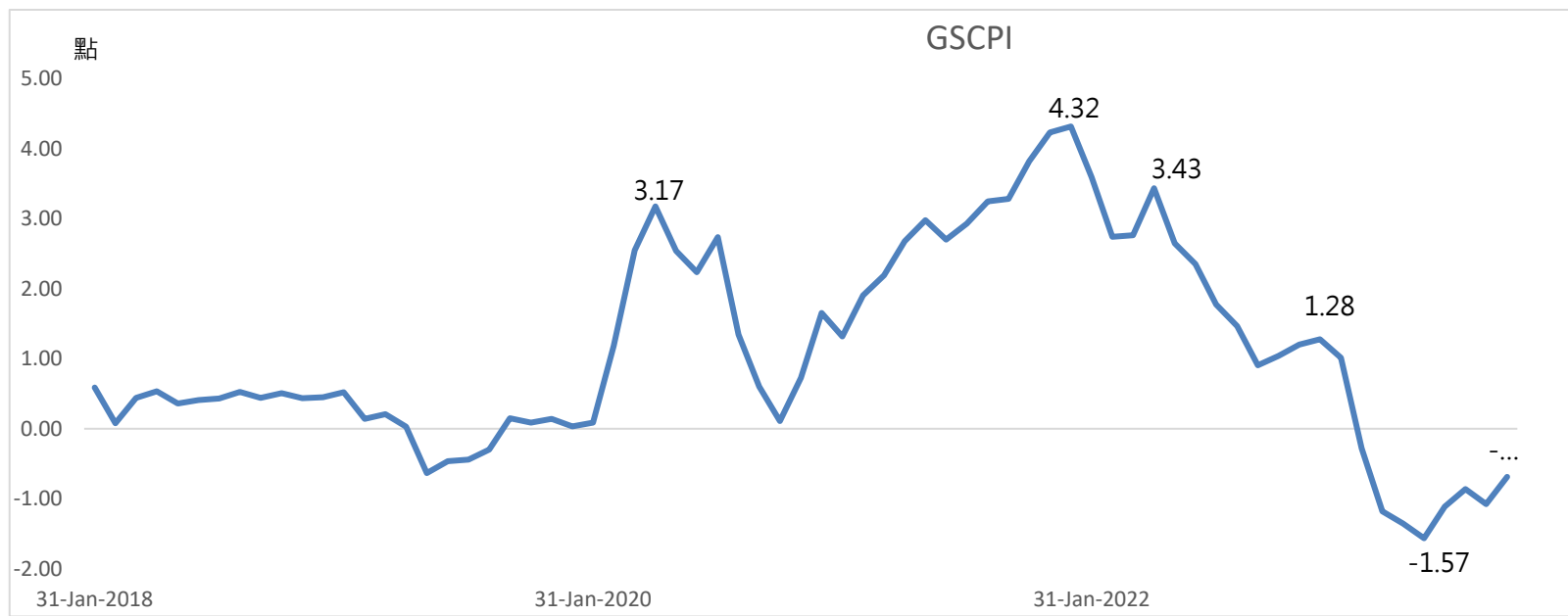


全球供應鏈重組與台商全球布局趨勢



2023年10月

全球供應鏈壓力指標



資料來源:紐約Fed

- 2019年底全球供應鏈壓力受到COVID-19疫情，由12月翻揚，至2020年來到第一波高點3.17，後來日本、東南亞疫情升溫，壓力指標來到最高點4.32，顯示供應鏈壓力受到疫情影響
- 2022年受到中國疫情及俄烏戰爭影響，壓力指標升至3.43，12月因中國放寬防疫管制，致全球供應鏈壓力持續走緩。

近10年全球外商直接投資變化



	2018-2022年		2013-2017年		2018-2022與2013-2017比較		
	億美元	占比	億美元	占比	增減金額(億美元)	增減率(%)	占比增減百分點
全球	68,181	100.0	85,849	100.0	-17,668	-20.6	--
美國	12,019	17.6	16,391	19.1	-4,372	-26.7	-1.5
東協	8,710	12.8	6,401	7.5	2,309	36.1	5.3
中國	7,990	11.7	6,580	7.7	1,409	21.4	4.1
香港	5,706	8.4	5,898	6.9	-192	-3.3	1.5
巴西	2,902	4.3	2,932	3.4	-30	-1.0	0.8
印度	2,509	3.7	1,912	2.2	597	31.2	1.5

資料來源:UNCTAD。

- 2018年美中貿易戰干擾，外商直接投資(FDI)額由2017年1.6兆美元降至2018的1.4兆美元，2020年疫情影響企業投資意願，FDI跌破兆美元關卡年減逾4成，隨後全球供應鏈重新布局後，2021-2022年投資動能才回到1.3兆美元。
- 中國FDI受到美中貿易戰、科技戰及供應鏈重組等因素干擾，然憑藉著龐大內需市場，仍持續吸引外資投資，疫後仍新增1,409億美元，增幅達21.4%。不過依商務部統計，2023年1-8月中國實際使用FDI為1,230億美元，較上年同期減少11.1%，顯示出今年以來，中國經濟持續疲軟低迷，外商轉而投資全球供應鏈轉移後的生產國。



- **透過供應鏈風險預警體系，強化企業決策管理能力**
 - ✓ 企業配合供應鏈調整可能面臨投資成本、管理難度，因此在布局中仍要透過升級、數位轉型，產品組合與商業模式調整等，提升管理能力，才能維持台商在全球供應鏈的地位。
 - ✓ 除了聚焦如何縮短生產到銷售間的成本，包括整體流程更順暢、減少錯誤和節省運輸時間等效率的提高，同時要提升各供應鏈間的管理決策能力。
- **打入當地歐美供應鏈體系，創造台商新價值**
 - ✓ 因完整的產業供應鏈並非短期可建成，台商可藉與歐美大廠合作經驗，打入當地歐美產業供應體系，一方面透過國際大廠以大帶小的方式，慢慢形成新的產業生態系，創造出台商新價值及強化企業韌性，將有助於加速台商在當地向下紮根。
- **善用新生產基地國家優勢，發展新商機**
 - ✓ 台商在發展當地市場時，可參考過去台商在中國發展經驗，以優質產品在當地生產，並針對不同市場需求及消費偏好，建立以東南亞市場為主的本土品牌，才能突破台商營運的限制，創造出新的商機。

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

