

中國對外投資趨勢及其影響

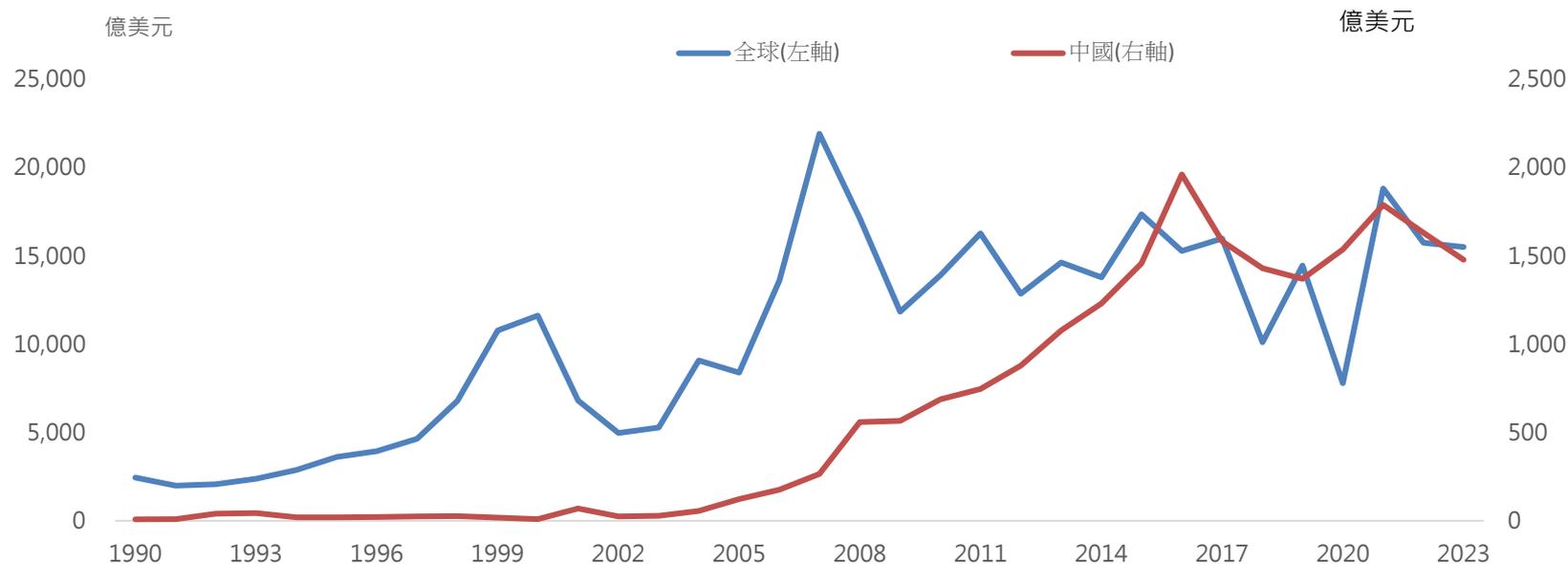


2025年1月

中國對外投資逾1,300億美元



中國及全球對外直接投資變化



資料來源：聯合國,2024世界投資報告

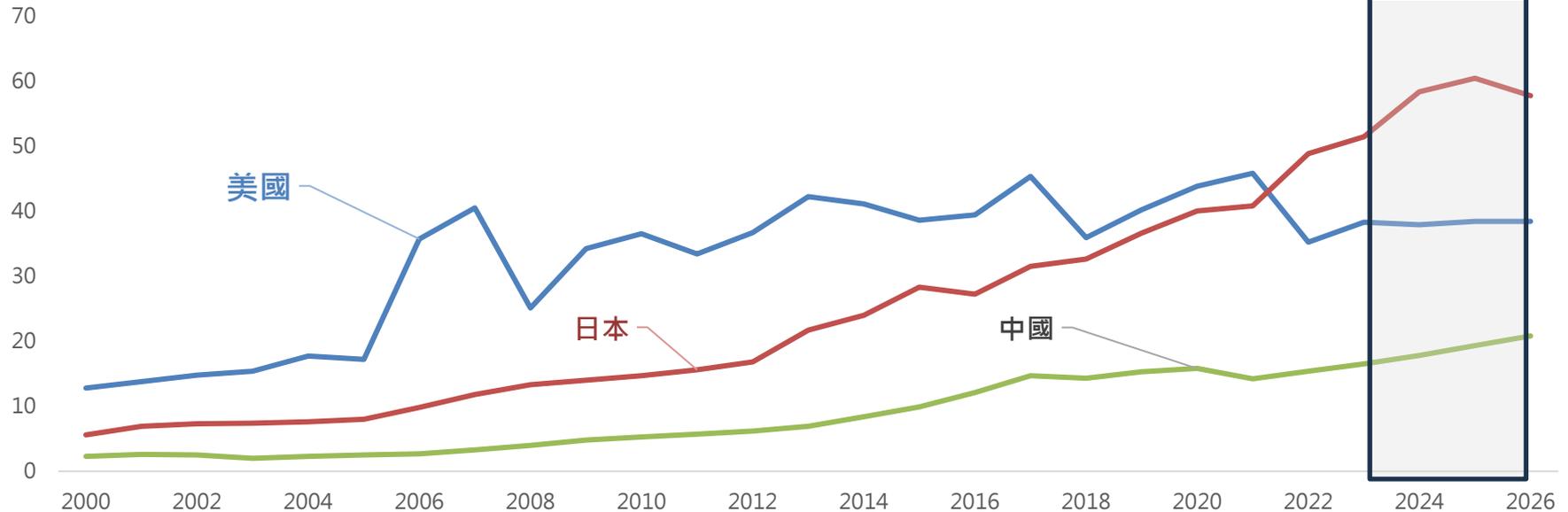
- 依聯合國貿易和發展會議(UNCTAD)統計中國FDI在2013年突破1,000億美元水準後呈現增加趨勢，2016年FDI流出金額為1,961.5億美元高點後，出現下滑，但仍有1,300億美元以上規模。
- 2023年中國FDI流出金額達1,478.5億美元，占全球FDI總流出金額的比重由2013年7.4%增加至2023年的9.5%。

中國對外投資仍有成長空間



美日中對外直接投資占GDP比重

對外直接投資存量占GDP比重(%)



資料來源：EIU(2025.1.2)·《China Going Global Investment Index 2025: key findings》。

- 依據EIU統計美中日三國FDI存量占其GDP比重，中國FDI仍有成長潛力

對外投資擴張是陸資企業進一步融入全球市場—美國：2000-23年平均年占比為32.5%，預測2024-26年平均年占比達38.2%

—日本：2000-23年平均年占比為21.7%，預測2024-26年平均年占比達58.8%

—中國：2000-23年平均年占比為7.9%，預測2024-2026年平均年占比將達19.3%

- 隨著全球政治情勢的不確定性，包括川普2.0讓原本已惡化的全球貿易環境更蒙上陰影，保護主義再起、中東情勢持續緊張等都可能讓中國對外直接投資帶來挑戰。



(1) 除製造業外，可創造服務業海外投資利基

- ✓ 依據經濟部2023年調查台商未來3年可能投資海外地區,主要為東南亞及美國，東南亞國家富裕和超富裕家庭數量快速成長下，台商除製造業外，亦可在服務業創造利基。
- ✓ 如健康照顧業提供更多客製化服務；金融業應可針對富裕家庭開發當地財富管理相關金融商品，以擴展營運空間。

(2) 提高台商產品定位，因應中國紅色供應鏈

- ✓ 隨著中國紅色供應鏈進駐，兩岸產業在投資國發生搶勞工、搶供應商、搶訂單等競爭關係。
- ✓ 台商應著重技術創新與產品升級，藉由產品技術含量及附加價值提升，拉高兩國產品差異化門檻，才能擺中國企業在中低階產品紅海競爭壓力。

(3) 以漸進式「中國市場最小化」作為目前台商投資中國核心策略之一

- ✓ 即使川普總統推動企業在涉及敏感性應用及安全事務的產品生產與中國脫鉤，但不可能完全與中國脫離貿易及生產關係。
- ✓ 為因應美中對抗力及中國經濟衰退情勢，應盤點中國投資事業，區分散投資等級外，甚至對必要倚賴中國的產品，也要找尋替代市場，將漸進式「中國市場最小化」作為解決台商在中國投資的核心投資策略之一。

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

