

人口結構轉變與移工經濟的新商機

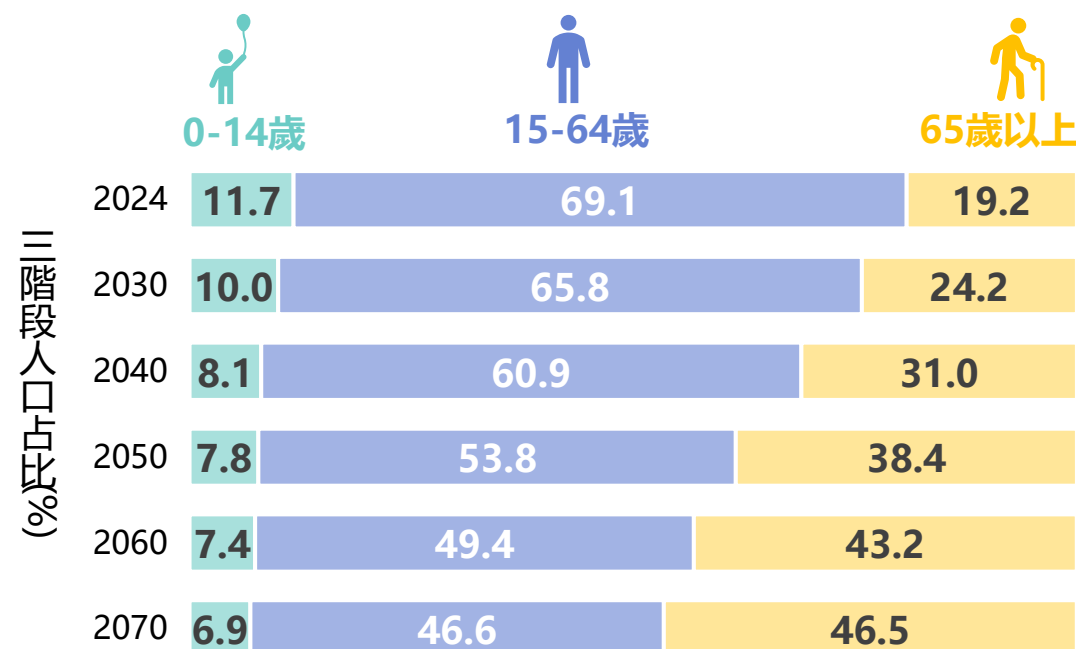
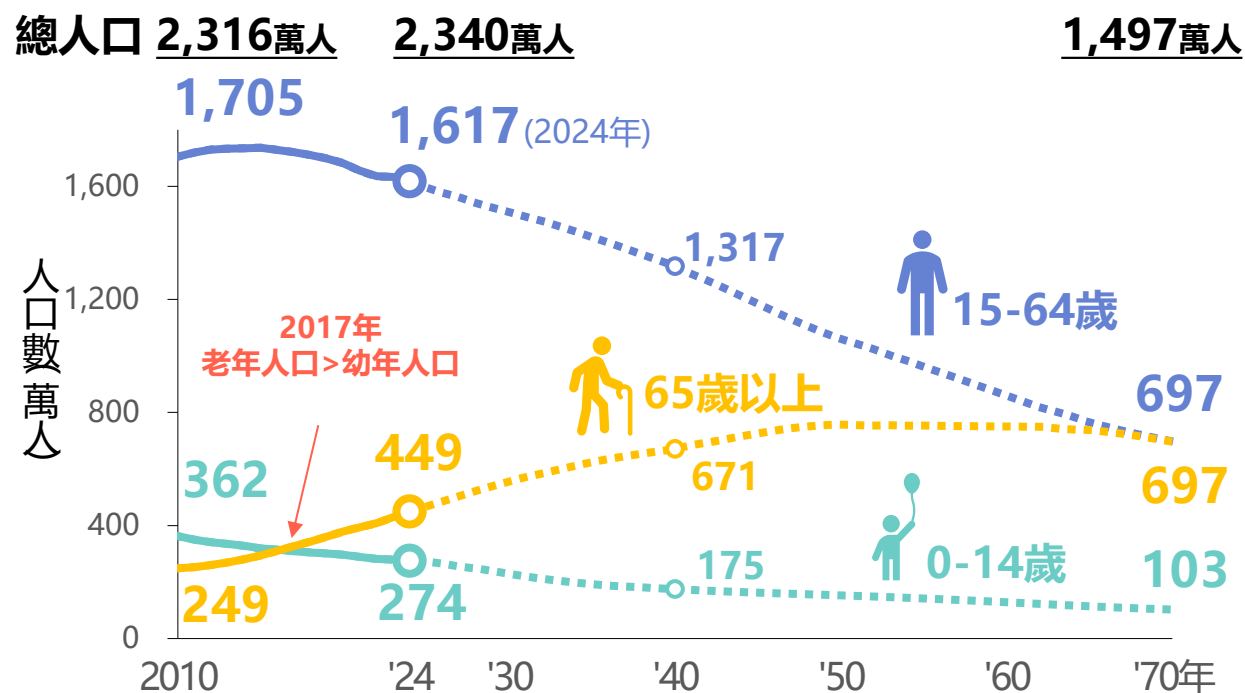
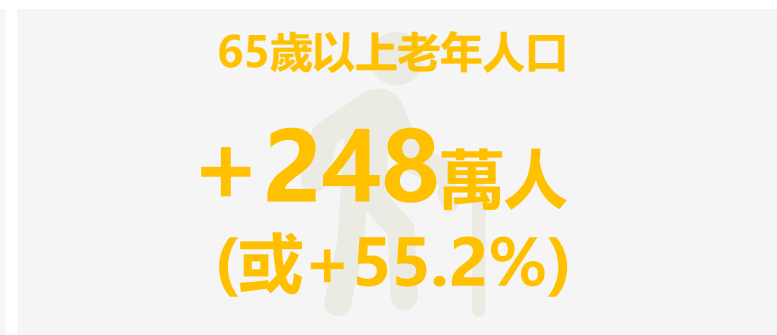


2026年7月

台灣人口結構轉變 - 以中推估為例



- 幼年及青壯年人口持續下降，老年人口則持續上升，2070年與青壯年人口相當

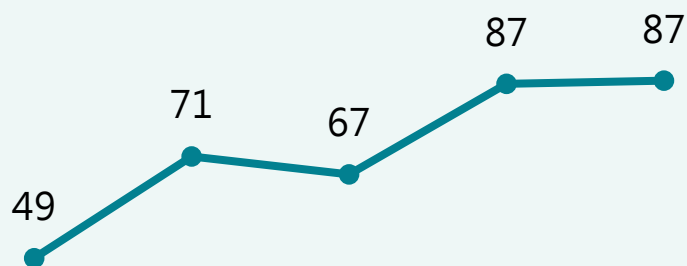


移工現況



從補充性勞動力，轉變為結構性支柱

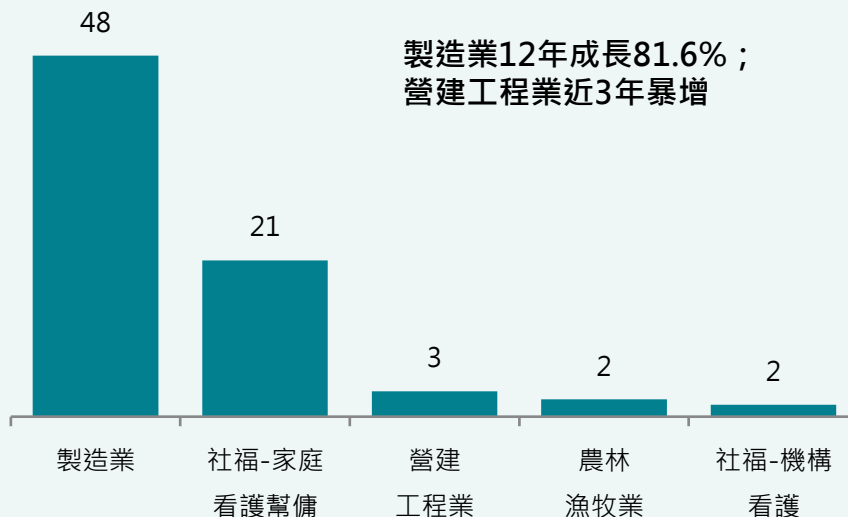
在台移工人數變化趨勢(萬人)



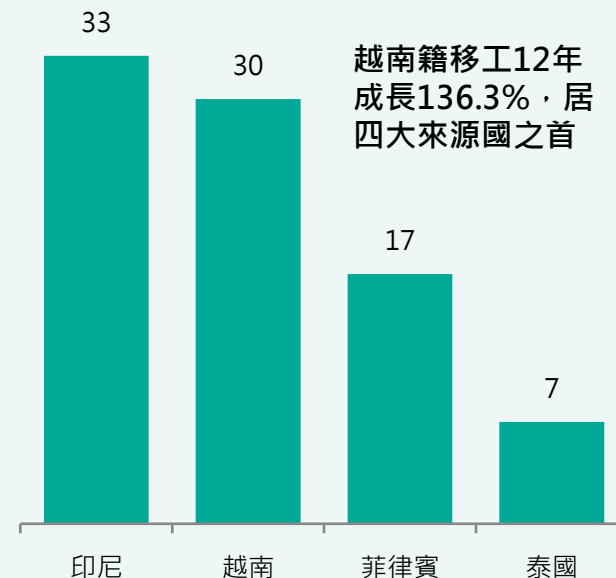
2021年受COVID-19邊境管制影響單年減少3.9萬人；2021年後隨半導體/AI供應鏈擴廠加速反彈

2013年底 2020年底 2021年底 2025年底 2026年3月

分產業別 (萬人)



分國籍別 (萬人)



48萬人

國發會估2030年產業人力缺口

5.55%

移工占本國受僱人數比重，逐年攀升

6.62%

近三年移工人口平均年成長率



精緻親子寵物經濟 與 銀髮金融照護

商機一 | 精緻親子與寵物經濟

- **高值化親子消費** 子女減少使資源集中單一孩子，帶動精品童裝、雙語教育與體驗式消費升級（案例：卡多摩推二手嬰兒推車交易，帶動以舊換新）
- **寵物躍居家庭成員** 單身、晚婚及空巢家庭增加，寵物消費由飼料用品擴大至醫療、美容、保險及善終服務（案例：統一2025年投資2.75億元入股萬達寵物10%股權）

約800億元

台灣寵物產業估計產值

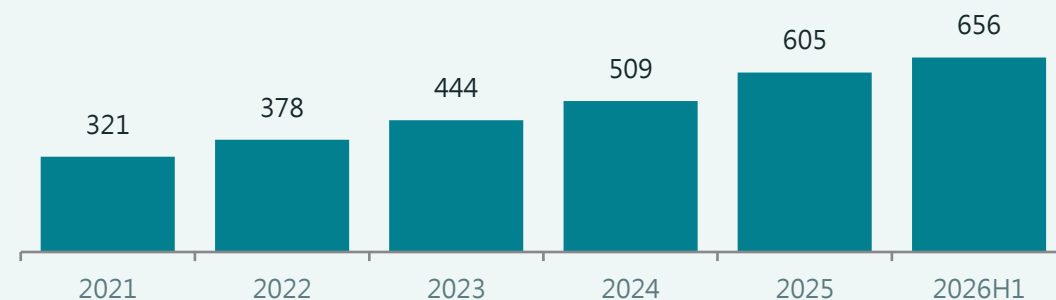
約320萬隻

2026年台灣家犬貓數量

商機二 | 銀髮金融與健康照護

- **安養信託實例** 臺灣企銀案例：長者透過安養信託支付安養機構費用，由社福團體擔任監察人並定期訪視，確保資產用於本人生活與照護
- **全生命週期整合** 金管會鼓勵發展以房養老、長照保險、退休現金流規劃及財富傳承信託，由單一商品轉向金融、居住、醫療與照護整合服務

以房養老核貸額度（億元）



移工經濟之商機



年逾千億元的可支配所得市場

1,075億元

移工每年在台可支配所得規模

24,280元

移工平均月收入

6.62%

近三年移工人口平均成長率

- **跨境匯款業者成長顯著** 統振營收+28.5%、東聯互動營收+27.3% (2024年)，受惠移工人數增加及數位匯款需求
- **銀行/電信母語化服務** 永豐銀行、台新銀行推出東南亞語言自動化繳費/匯款設備；全盈 + PAY開發移工專屬電子錢包
- **金融滲透缺口仍大** 服務多集中於匯款、薪資提領；儲蓄、微型信貸、保險、退休準備等進階商品使用率仍偏低



1



少子化：兒童消費將由「數量成長」轉向「單價與服務深化」

隨著家庭子女數減少，父母及祖父母更可能集中資源於單一子女，帶動高品質教育、健康管理、精品童裝、才藝課程、親子旅遊及兒童保險等需求。企業可透過會員制、訂閱制及依成長階段設計的服務，依兒童不同年齡提供連續性產品，並將寵物經濟納入家庭生活平台。

2



高齡化：由單一金融商品，轉向金融、居住、醫療與照護整合服務

高齡人口增加，使退休現金流、資產保全、醫療照護及居住安排逐漸由個別家庭問題，轉變為規模化市場。近年以房養老及安養信託申辦件數持續成長，顯示高齡者將不動產與金融資產轉換為穩定生活費用的需求，已逐步成為常態化的退休安排。

3



移工經濟：由匯款與電信服務，升級為完整的財富累積與生活服務體系

移工持續增加，是台灣內需市場中少數具明確成長性的客群。其消費與金融需求已不再侷限於跨境匯款、預付卡與薪資代收，而逐漸延伸至儲蓄、保險、交通工具、醫療、教育、返鄉置產及創業資金。

人口趨勢延續性強、可預測性高——及早調整產品設計、通路與合作模式，將有機會在市場尚未成熟前建立先行優勢。

簡報結束 敬請指教

TIER

<http://www.tier.org.tw>

